

STORCEZON斯多塞尚

STOR CEZON是一个源于法国艺术的百年服饰品牌。1869年在巴黎，法国里昂资本家皮尔·莫洛亚结识了被尊称为“现代绘画之父”的后期印象画派的代表人物保罗·塞尚。

1906年10月22日，塞尚在创作中因心脏病猝发去世。为了纪念保罗·塞尚，莫洛亚以“CEZANNE”的谐音“CEZON”将自己的成衣注册为“STOR CEZON”，意即“塞尚的故事”，并且决意将“追求事物本质及创新”的理念运用在自己的成衣创作中。

STOR CEZON集面料、版型、工艺为一体，将理想的服装呈现出来。有设计感，讲究搭配，版型合体，是一种绅士个性的表达。STOR CEZON打造从容不迫、举止有度、谈吐有道的法式浪漫主义的时尚男性。

1949年，STOR CEZON拓展欧洲市场，同时开始专注于西装大衣的高级定制业务。1980年，STOR CEZON进入美国市场，时尚的风衣被名模和精英人士所热衷。1995年，STOR CEZON成立法国塞尚服饰（香港）国际有限公司。1996-2002年，STOR CEZON在日本、韩国、新加坡设立分支机构。2003年，上海塞尚服饰有限公司成立，STOR CEZON进入中国大陆。

湖北赛尚服饰集团有限公司是一家集服装的设计研发、定制与加工、品牌营销一体化的大型服饰企业。集团公司自1992年与日本合资合作以来，拥有总资产2.2亿元，员工2000多人，生产建筑面积4万平方米，拥有各类专业缝制设备2280台（套），具有年定制、加工100万件（套）中高档服装的生产能力，拥有西装个性化定制智能工厂，能够提供西装、衬衫、风衣、大衣、休闲装的高级定制，是中国服饰行业个性化定制研发、生产、配送、服务的专业工厂之一。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/storcezo-751754.html>