

大脸兔

大脸兔内衣的目标群体是4岁到16岁的儿童，其设计理念是：大脸兔掉进了一项神奇的帽子里，从那以后它成了一只神奇的兔子，它每次从帽子里出来，总会变换不同的造型。这只兔子是小朋友的伙伴，很温顺很善良，大大的脸，很可爱。它和小朋友一样，喜欢思考，对世界充满了好奇，它有一个标准动作，就是喜欢吃手指，样子有点憨，象在说：这是什么呐？大脸兔还特别喜欢玩，它是一只快乐的兔子。它有很多的玩具：小马、滑板、小帆船，还有鞋子造型的小汽车...有了大脸兔的陪伴，小朋友就会拥有一个快乐的童年。

浪莎集团旗下实力雄厚的子公司——浙江浪莎内衣有限公司，是一家主要从事针织内衣、针织面料的制造与销售的企业，成立于2006年，注册资本1亿元，旗下拥有浪莎、森态、立芙、安星、安仑、飘忆六个子品牌，2007年公司在上海证券交易所成功上市（股票名称：浪莎股份，股票代码：600137）。公司目前拥有圣东尼无缝内衣织机300余台，其他内衣生产及配套设备4500余台套。形成年产1200万套内衣，产值3亿元的规模。

公司自成立以来，始终秉承以现代化的管理理念带领浪莎团队向前迈进，始终坚持自主创新，在内部建立了完善的研发制度和严格的质量控制体系。公司的企业文化与时俱进，以人为本，提倡不仅要从技术、工艺、材料、服务上创新，更要从管理、用人、思想、战略上进行创新，只有各方面有机结合，才能创造出有浪莎特色的、具有市场竞争力的新产品。公司注重完善的管理和专业的研发，并已通过ISO9001：2000质量认证体系，ISO14001：2004环境认证体系，ISO10012计量检测体系，《中国环境标志产品认证证书》。

目前公司销售网络已遍布全国，现在正努力开拓国际市场，在欧洲、南北美洲、东南亚等地区发展国际代理商。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dlt-337700.html>