

## American Tourister美旅

源于1933年美国，新秀丽集团旗下知名箱包品牌，于2003年开始进入国内市场，美旅拥有较强的研发能力和生产能力，其品牌创始人凭借敏锐的商业嗅觉开始致力于航空旅行行李箱的发展，目前已成为全球众多航空公司的合作伙伴之一，深受广大用户的认可与青睐

### 品牌简介

American Tourister（美旅）箱包品牌1933年创立于美国。是新秀丽旗下的另一国际著名箱包品牌。

American Tourister（美旅）于20世纪90年代加入新秀丽国际箱包公司，作为新秀丽家族第二品牌在全球统一运作，并拥有独立的广告、营运、开发、采购系统。

美国旅行者（American Tourister）在消费者头脑中占据了“牢固”的位置，美国旅行者（American Tourister）一直用一只名叫oofi的大猩猩砸美国旅行者（American Tourister）箱子，牢固的美国旅行者（American Tourister）丝毫未损的场景来表现“牢固”。

随着牢固概念的持续传达，大猩猩oofi和“牢固”的美国旅行者（American Tourister）品牌深入人心。Atlantic在消费者头脑中占据了“超值的旅游产品”的位置，80年来，Atlantic拉杆箱已经成为超值的旅游产品同义词。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/american-725265.html>