

盐津铺子

成立于2005年，知名零食品牌，以具地方特色的凉果蜜饯产品起步，专注于中国传统特色小品类休闲食品科研/生产/加工/销售的综合型企业，核心产品为鱼豆腐/豆干/蜜饯面包/蛋糕/点心/糖巧

品牌简介

盐津铺子食品股份有限公司（以下简称“公司”）成立于2005年，是一家从事食品研发、生产、销售于一体的集团公司，旗下拥有江西盐津铺子食品有限公司、广西盐津铺子食品有限公司、湖南盐津铺子电子商务有限公司等全资、控股子公司。公司秉承“匠心传承，创新指引，成就卓越”的企业精神，聚焦食品主业，诚信经营，持续耕耘，在产品研发、生产制造、品质保障、渠道精耕、品牌传播等方面达到了行业前沿水平，是农业产业化国家重点龙头企业。2017年2月8日，公司在深圳证券交易所A股中小企业板上市（证券代码：002847，证券简称：盐津铺子）。

公司遵循“绿色、健康、美味”的产品理念，创建了产学研深度融合的技术创新体系和“实验室+工厂”的研发机制，以具有地方特色的凉果蜜饯产品发轫，推陈出新，主动带领休闲食品升级，形成量大核心战略品类：以鱼豆腐、豆干、蜜饯为代表的“咸味零食”类产品；以面包、蛋糕、点心、糖巧为代表的“烘焙甜点”类产品。健康的产品配方和工艺，口感出众的产品特性，丰富8的产品线结构，铸造了产品的品牌和影响力，产品行销全国市场。

公司秉持“好零食，盐津造”的品牌理念，持续不断推进企业的工艺、设备、管理升级，不断完善“研发、供应、生产、销售”产业链，实现了食品智能制造转型，形成了四大基地争相辉映的发展格局。盐津铺子

湖南浏阳生产基地生产咸味零食、烘焙甜点两大系列产品，烘焙生产中心拥有17条智能化的烘焙生产线，年产能达4万多吨；盐津铺子江西修水生产基地主产休闲零食鱼豆腐、豆干、辣条系列产品；盐津铺子广西凭祥生产基地依托东南亚优质水果原料优势，生产芒果干、榴莲冻肉系列产品；盐津铺子河南漯河生产基地生产烘焙甜点产品。

公司恪守“品质、信誉、服务”的经营理念，建成了覆盖全国的全渠道营销体系。线下渠道以“做品牌零食终端方案解决者”为己任，以“直营商超树标杆、经销商渠道拓展，新零售跟进覆盖”理念搭建网络，在全国建有50多个办事处及物流分仓，与沃尔玛、永辉、苏宁、家乐福、华润、大润发、步步高等5000余家大型连锁商超直营合作，与1200多个县市经销商紧密合作，致力于深度服务5万多家区域性超市门店，同时，布局定量装品类产品线，覆盖全国数百万家小店，强化客户、渠道、团队三大基础布建，打造持续增长曲线；线上深耕天猫、京东、唯品会、拼多多等核心渠道，在品牌与品类上紧随公司战略，重点打造盐津铺子“深海零食”、“壹罐梅”、“辣味零食”，线上线下全渠道发力，助力盐津铺子迈入“高速增长、持续增长、良性增长”的快车道！

未来，盐津铺子公司将以“人才战略”为基石，推进“品牌营销”战略、“研发创新”战略、“智能制造升级”战略，计划通过三年时间，成为休闲零食、休闲短保烘焙行业领军者！致力于成为中国卓越的食品制造企业，盐津铺子任重道远、大有可为！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yjgz-107594.html>