

炭之语

成立于2000年，较早专业从事竹炭、竹纤维应用研究、生产销售的行业龙头企业，参与起草制定了多个国家/行业标准，产品覆盖床品/服饰/巾品/袜子/净化/洗护/日用/车品等多个系列

品牌简介

浙江民心生态科技股份有限公司，座落于中国竹炭之乡---浙江衢江，公司成立于2000年1月，占地面积29亩，现代化厂房13200平方米。公司是较早专业从事竹炭、竹纤维应用研究、生产销售的行业龙头企业，是中国林科院“竹炭、竹活性炭制备技术推广与示范”合作企业与试验基地。

公司长期与日本竹炭竹醋液研究所、中国林科院、南京林业大学、浙江农林大学等国内外科研机构、大专院校紧密合作，完成了多项科技项目，其中研发实施的“竹炭生产关键技术、应用机理及系列产品开发”项目荣获2009年度国家科技进步二等奖，获得浙江省科学技术一等奖1项、三等奖1项，并参与起草国家标准4个，行业标准2个，其中“竹炭”和“空气净化用竹炭”两个国家标准已发布实施，目前拥有国家专利27项，其中发明专利3项、实用新型专利16项，获省级新产品4个。公司建有浙江省农业企业科技研发中心，省级中小企业技术中心，市级院士专家工作站，拥有红外辐射检测仪、色谱仪等整套国内国际先进的检测研究仪器设备，为日益上升的市场销量提供了有力的保证。

公司成功开发了“炭之语”牌床品系列、服饰系列、巾品系列、袜子系列、净化系列、洗护系列、日用系列、车品系列、工艺玩具系列、礼盒系列十大系列500多个产品，产品全部由中国人民财产保险公司全程质量承保。营销网络遍及韩国、日本、马来西亚、中国台湾、香港等国家和

地区及国内二十多个省、直辖市、自治区。“炭之语”产品先后获得国家地理标志保护、中国国际林业博览会金奖、中国国际森林产品博览会金奖、中国竹业博览会金奖、中国竹藤产品交易会金奖、浙江农业博览会金奖、浙江省绿色无公害优质农产品、浙江省消费者协会推荐产品等29个奖项。由中央电视台、央视网、人民网、浙江电视台、《世界竹藤通讯》、《绿色中国》、《中国绿色画报》、《市场信息报》、《科技信息报》、百度、Google等众多媒体的关注和支持，使“炭之语”逐渐成为国内消费者熟知和钟爱的品牌。

公司倡导环保、健康、时尚的生活，并以“萃取天然 缔造健康”为品牌核心理念，全面贯彻到产品研发、生产、销售、服务的各个环节，以科学发展观为统领，以“服务会员、服务三农、服务社会”为宗旨，坚持开放、合作、创新、进取的企业精神，走中国特色发展道路，为人类绿色低碳经济发展作出应有的更大的贡献。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tzy-746387.html>