

## RoyalSalute皇家礼炮

始于1953年英国，苏格兰地区民族品牌，由芝华士兄弟酒厂推出，全球知名的奢侈调和威士忌品牌，以其细腻的口感与独特的韵味而深受全球消费者的青睐

### 品牌简介

1953年，芝华士兄弟公司（Chivas Brothers）为向英国伊莉沙伯皇后加冕典礼致意，特别酿制“皇家礼炮”。“皇家礼炮”的名字来自向到访皇室人员鸣礼炮21响的风俗。这珍贵的二十一年陈酿威士忌，分别盛载红、绿、蓝及棕色瓷樽内，更显雍容华贵。在此后的1953年，为了庆祝英国伊丽莎白女王登基，“芝华士兄弟”酒厂又推出了一款名为“皇家礼炮21年”（RoyalSalute21yearsold）的调和威士忌，而且从名称到包装始终环环紧扣皇家的庆祝主题。

从对存放酒液的容器的苛刻选择就能看出“皇家礼炮”酿造的精细程度。首先，酒液要在橡木桶中存放一段时间，然后再将它装入曾存放过西班牙雪利酒或美国波本威士忌的蓝色瓷瓶中，这些瓷瓶全部由英国陶瓷厂“Wade”的工匠们手工制作而成。

每一个酒瓶都铸有皇室徽章标签，上面印有女王题词的缩写。女王皇冠上所镶的红、蓝、绿翠三色宝石，化为三色瓶身。酒瓶上刻有手舞长剑身跨战马的战士，商标上有两架礼炮，以此装点它不凡的价值。当然，这一切都是为了珍藏瓶内贮藏了21年的甘美佳酿。21年后，酒液浓缩到只有原先的60%，这时再进行一系列独特的调和配比，才能酿造出具有丰富、复杂口味的“皇家礼炮”。

2003年，就在英国女王即位50周年的重大时刻，“芝华士兄弟”酒厂推

出了早已酝酿50年之久的“皇家礼炮50年”（Royal Salute 50 years old）的珍藏纪念酒，而且酒厂也表示在至少8年内都不可能再推出超过50年的调和威士忌。

瓶身仍由“Wade”以纯手工打造，深蓝色瓶身外饰以999纯银及24K金纹章，连瓶塞也是金银镶嵌；此外，因全球限量255瓶，酒标上还编有珍藏序号，每瓶定价高达一万美金。“皇家礼炮50年”的口感犹如“香水”，有核果味、花香和烟熏味均匀结合的迷人香气，入喉带有深沉、甘美、醇郁、令人迷醉的欢愉享受。“皇家礼炮50年”既尽显皇家气派，又弥足珍贵。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/royalsal-237451.html>