

南京银行

成立于1996年，具有独立法人资格的股份制商业银行，将中小企业金融和零售业务作为战略业务主要发展，将金融市场/资产管理/投行业务/同业业务作为特色业务

品牌简介

南京银行成立于1996年2月8日，是一家具有独立法人资格的股份制商业银行，实行一级法人体制。南京银行历经两次更名，先后于2001年、2005年引入国际金融公司和法国巴黎银行入股，在全国城商行中启动上市辅导程序并于2007年成功上市。截至2021年6月末，公司注册资本为100.07亿元，资产规模1.66万亿元，存款总额超10000亿元，贷款总额超7600亿元，实现归属于上市公司股东净利润近85亿元。目前下辖17家分行，201家营业网点。

南京银行持续加强分支机构建设。自2007年设立第一家分行以来，跨区域经营不断推进，先后设立了泰州、上海、无锡、北京、南通、杭州、扬州、苏州、常州、盐城、南京、镇江、宿迁、连云港、江北新区、徐州、淮安等17家分行，2016年实现京沪杭及江苏省内设区市全覆盖。南京银行丰富经营布局，在全国尝试城商行异地参股其他城商行的发展模式，参股日照银行并成为其第一大股东，入股江苏金融租赁有限公司、芜湖津盛农村合作银行、苏宁消费金融公司，发起设立了宜兴阳美、昆山鹿城两家村镇银行，投资组建鑫元基金公司和南银理财有限责任公司，成立紫金山·鑫合金融家俱乐部，在探索综合化经营的道路上不断向前迈进。

南京银行始终坚守做强做精做出特色，成为中小银行中一流的综合金融服务商的战略愿景，各项业务平稳较快增长，经营效益稳步提升，风险

管控不断加强，资产质量保持稳定，基础管理持续深化。

南京银行将中小企业金融和零售业务作为战略业务重点发展，丰富业务产品体系，倾力满足中小企业与个人金融需求；将金融市场、资产管理、投行业务、同业业务作为特色业务，不断向纵深推进，业务品牌影响力不断扩大。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/njyx-106543.html>