

燕之坊

创立于2001年，健康膳食解决方案的全渠道服务商，专注于五谷杂粮、南北干货和药食同源类食材、食品和健康产品领域的公司，主要产品有五谷杂粮/粗粮营养粥/粗粮休闲食品

品牌简介

安徽燕之坊食品有限公司创立于2001年，总部位于安徽合肥，是一家专注于五谷杂粮、南北干货和药食同源类食材、食品和健康产品领域的专业公司。公司以“五谷为养，选燕之坊”为品牌核心理念，秉承中国传统中医五谷养生文化，为人们提供健康膳食解决方案。

近二十年来，燕之坊坚持“严选良配精益品质”的产品理念，逐渐形成在五谷杂粮、南北干货、药食同源及其精深加工产品上的专业能力。从基地种植到制定杂粮标准，从健康食品配方研发到绿色生产，从品质管理到仓储物流，从线下零售渠道到全网整合营销，燕之坊已成为国内具有重要影响力的食品产业化经营企业。

燕之坊以“基地+工厂+线上线下全渠道”的经营模式打造健康食品全产业链，在全国14个优质产区建立种植基地，年产10万吨五谷杂粮类食材和食品，线下与全国60余家大型连锁超市合作建立3000多家专柜；线上布局阿里巴巴、京东、唯品会、云集等B2C、B2B以及电商新零售平台，销售网络遍布全网全国。

与此同时，燕之坊坚持以用户为经营导向，目前会员规模已超过500万且持续增长中。燕之坊通过不断迭变创新，构建线上线下一体化商业体系，实现从传统企业转型到新型零售企业的创新之路。

变革中的燕之坊以“提供健康膳食解决方案”为企业使命，倾力打造大健康联盟，整合全球优势资源，为用户提供包括产品、工具、内容和服务的一体化健康膳食解决方案，满足人们日益增长的美好生活需求。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yzf-830715.html>