

晓芹XIAOQIN

成立于1999年，拥有大型自主科研生产基地，集科研、生产、深加工、销售一体化运营体系的企业，主营海参、鲍鱼、甲鱼等产品

品牌简介

大连晓芹食品有限公司成立于1999年，是中国海参行业的龙头企业之一。公司主营海参、鲍鱼、甲鱼等产品。公司海参采捕基地遍及大连各海域，公司于2012年投资7000余万元建设占地面积约17000平方米的新自主科研生产基地，以满足日益增长的市场需求，真正实现了科研、生产、深加工、销售一体化的运营体系。公司目前现有员工300余人，科研管理人员占比20%。

短短十余年，晓芹公司凭借真诚的服务态度、敏锐的市场洞察力以及现代化的科学管理手段，实现了从零到亿的突破。从两米柜台，发展至今销售网络辐射广东、福建、浙江、江苏、山东、河北、黑龙江、天津、北京、上海等全国22个省4个直辖市130多个城市，树立了良好的品牌形象和信誉。2013年，晓芹公司开启多元化发展道路，实现线上电商、线下实体以及电视购物，三位立体式销售网络全覆盖。并加大科技投入，投资200余万元在新生产基地建设领先的质检、化验室。

如今，晓芹海参经过二十来年的品牌服务积累与诚信品牌塑造，仍依然坚持把“麻烦留给自己，把方便留给客户”的服务理念，不断创新服务模式。晓芹开创的“甲鱼四步去腥法”，使甲鱼这一滋补佳品走进了平民百姓的家中；免费代发海参、邮寄海参等细致入微的贴心服务，赢得了广大消费者的赞誉。

未来，晓芹人将始终秉承诚信经营、顾客至上的晓芹文化，将更贴心的

服务奉献给每一位消费者！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xrxiaoqi-216163.html>