

长春电影制片厂

始于1945年，成立较早的知名电影制片厂，以电影创作为龙头，集影视创作/影视旅游/影视演艺/影视教育等多功能于一体的文化企业集团

品牌简介

长影作为新中国第一家电影制片厂，1945年10月成立。几十年来，长影拍摄故事影片1000多部，译制各国影片1000多部，向全国输送大批优秀人才，被誉为“新中国电影的摇篮”。

电影创作：倾力打造电影精品 推动长影创作繁荣

近年来，长影一直始终把电影创作作为企业之本、企业之魂，坚持弘扬主旋律，肩负国家和时代赋予的责任，积极走差异化电影创作之路。长影农村题材电影创作基地自2008年成立以来，先后拍摄农村题材影片140多部。在抓农村题材电影的同时，长影还积极投入大制作影片的拍摄。2011年、2012年，长影集团领导出品的《辛亥革命》、《铜雀台》，国内票房均超亿元，海外发行收入超过500万美元。2014年，长影商业大片《老男孩之猛龙过江》、《龙之谷：破晓奇兵》公映后既叫好又叫座。2017年，长影还特别在北京成立了长影剧本研讨中心、影视发展中心和长影好莱坞电影促进会，夯实并强化电影创作“内容为王、技术为本”的核心竞争力，繁荣电影创作，推动电影国际合作。

电影产业：构建多元并举产业新格局 做大做强骨干文化企业

近年来，长影坚持站在全国和世界电影产业的高度和格局中谋划电影产业发展，探索并实施主业创品牌、产业促发展的“两轮驱动”战略。2004年1月设立企业自办电影频道，成为较受吉林人民欢迎的电视频道之一

。2005年5月建设国内第一家电影主题公园——长影世纪城，先后接待国内外游客1000多万人次，成为我国电影产业化的一个成功探索。2011年，长影本着修旧如旧的原则对老厂区进行改造，打造展示长影历史文化成就的电影博物馆、五星艺术影院、电影主题音乐厅等，2014年全部开放。2009年，长影在认真总结国际电影产业发展规律、系统研判国内外文化产业发展趋势的基础上，着眼于打造中国电影品牌，提升中国电影的国际竞争力，充分考虑海南地理气候优势和国际旅游岛独有的政策优势，站在新的历史起点上作出的战略抉择，决定走进海南，实现跨区域发展。长影征地6191亩、在海口打造集影视制作、影视拍摄、影视娱乐、影视教育等多功能于一体的超大型国际化电影产业园区、国际文化产业合作平台、电影娱乐王国等。

长影集团将继续坚持深化改革，做大产业做强主业。新时期的长影以电影创作为龙头，拉动旅游、电视等相关产业发展，繁荣影视创作、打造成集影视创作、影视制作、影视旅游、影视商务、影视演艺、影视教育、影视传媒、影视科技、影视金融、影视网络等多功能于一体的国内一流、在国际上具有较强竞争力的“航母”型文化企业集团。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zcdyzpc-52304.html>