

格言MOTTO

《格言》杂志创刊于2003年11月，隶属于黑龙江省出版总社，是以提高青少年语言修养为主题的杂志。

《格言》主题风格唯美、清雅、幽默、生动，不仅深受广大读者喜爱，也备受市场拥趸。创刊伊始，月发行量3万册，到2006年10月份月发行量突破90万。新闻出版总署报刊司领导在《中国新闻出版报》上以《异军突起的新秀》为题将《格言》强劲的发展势头定名为“格言现象”，倡导期刊界关注。目前，《格言》正以稳健的发展步伐阔步向前。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gymotto-568457.html>