

南珠宫

南珠宫始于1958年，国内创办较早的海水珍珠养殖基地，较早获得了合浦南珠地理标志保护产品专用标志，并成为国家海水珍珠标准样品研制的引领者，其珍珠以凝重结实、硕大圆润、晶莹夺目、光泽持久而驰名中外，主营系列、吊坠、耳饰、戒指、胸针等多类珍珠饰品

品牌简介

1958年，南珠宫诞生于美丽的南珠故乡广西北海，其前身为合浦珍珠养殖试验场、北海市珍珠公司，已有60余年的历史。南珠宫是中国创办较早的海水珍珠产业化企业，是集海水珍珠的养殖、加工与销售，以及珍珠首饰、珍珠化妆品、南珠综合开发于一体的全产业链企业集团。

南珠宫是中国海水珍珠标准样品的研制单位，是我国较早获批的中华人民共和国地理标志保护产品（合浦南珠）企业。作为中国珠宝玉石首饰行业协会的常务理事单位，南珠宫一直致力于发展中国海水珍珠事业、弘扬中国南珠文化。公司已顺利通过ISO9001国际质量体系认证，并获得了首届北海市市长质量奖，自创立以来就以管理规范、品质卓越深受同行业和消费者的好评。

1995年，南珠宫推出“凤连情泽”，代表我国的传统南珠文化，成为联合国第四次世界妇女大会的纪念珍品，深受与会的国内外杰出女性的喜爱。2010年，举世瞩目的上海世博会开幕，南珠宫成为我国海水珍珠产业的参展企业。2011年，南珠宫成为中国-东盟博览会和世界客属恳亲大会指定的珍珠礼品供应商，为中国南珠产业持续健康发展作出了积极的贡献。2021年底，南珠宫作为我国珍珠行业的代表，承担了国家级消费品（珍珠）标准化试点建设的重任。此外，南珠宫屡次代表广西和南珠产业参加历届中国国际进口博览会、中国-东盟博览会、世界珍珠大会、

中国国际消费品博览会等国家级、国际性盛会，推动了南珠产业的健康发展和南珠文化的广泛传播。

南珠宫秉持“弘扬南珠文化，打造百年品牌”的创业使命，坚持“团结协作，勇于拼搏，诚实守信，努力创新，勤奋争先”的企业精神，将民族文化和海洋文化融入高品位的时尚珠宝中，立足南珠这一核心品类，传承三千年的纯粹美学；放眼国际时尚前沿，立志将南珠宫打造成为中华文化面向全球的代表性珠宝品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/nzg-985813.html>