

## 永银YONGYIN

始创于1996年，深耕钱币文化产业综合开发、投资及运营，打造了永银钱币博物馆/永银体育等品牌，专注于贵金属纪念品和金银纪念币的主题策划/整合营销，从事贵金属纪念品、工艺品的创意设计研发、合作生产和销售

### 品牌简介

永银文化发展集团有限公司（以下简称永银文化集团），创立于1996年，为永银控股集团旗下产业子集团，深耕银行渠道，专注钱币类产品，以专业的钱币类产品，适配银行客户投资、收藏、礼赠等多样需求，帮助银行从产品选择开始，建立差异化竞争优势，是银行钱币类产品的专业供应商，以及银行钱币类产品营销运营的优秀服务商。

多年来，永银深耕钱币文化产业综合开发、投资及运营，向全产业拓展。先后布局银行、钱币、终端三大事业版块，形成“钱币文化IP发运营+衍生品开发设计+线上线下零售体验”的文化生态圈，整合资源，发挥产业布局一体化优势，实现生态化运作。

永银集团在传统文化营销领域积极探索，跨界融合，打造了“永银钱币博物馆”、“永银体育”两大文化品牌，开拓了“互联网+”时代下，“文化IP”赋能生活方式的新理念，完成了由传统的“钱币衍生品制造商”向“打造IP文化生态圈”转型升级。

集团以客户体验为中心，集文化传播、社交生活、休闲娱乐为一体的共融模式，创造性地提供未来中国新文化生活的解决方案。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yyyongyi-521793.html>

