

启力

“启力”是娃哈哈在酝酿三年之后，于2012年3月正式推出的牛磺酸维生素饮品，产品同时通过保健食品的认证，在“缓解体力疲劳”之外又标示“增强免疫力”。“启力”一经上市，成功俘获经销商和消费者的眼球，仅两个多月便达到2000万罐的销量，标志着娃哈哈从传统的饮料向功能性饮料进军战略获得市场的首肯。

“启力”是一款健康提神饮品，其目标市场定位在白领、学生等易疲劳者和免疫力低下群体。娃哈哈称雄饮料世界已久，此次以保健饮品“启力”作为2012年的武器，为自己在饮料中又开辟出一片“蓝海”，不但对直接竞争品牌红牛、力保健等功能饮品有直接的冲击，而对于仍在普通饮料圈中死守阵地的康师傅、统一，也将有所启发。

每100ml的启力中，均含有牛磺酸200mg、左旋肉碱20mg、D-氨基葡萄糖盐酸盐300mg，更有肌醇、B族维生素群等七个营养群。

杭州娃哈哈集团有限公司

成立于1987年，前身为杭州市上城区校办企业经销部，公司从3个人、14万元借款起家，现已发展成为中国规模大、效益好的饮料企业。目前在全国29省市建有58个基地150余家分公司，拥有总资产300亿元，员工30000人。24年来，公司先后投资100多亿元从美国、法国、德国、日本、意大利等国引进400条自动化生产线，主要生产含乳饮料、饮用水、碳酸饮料、果汁饮料、茶饮料、保健食品、罐头食品、休闲食品等8个大类100多个品种的产品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rl-168979.html>