

吉视传媒

知名传媒公司，集广播电视基本业务/数字电视增值业务/高清宽带交互业务和集团用户专网业务等服务为一体的技术企业，并积极开拓产业投资、金融投资和文化旅游投资等投资领域

品牌简介

吉视传媒股份有限公司是省属国有大型文化骨干企业，担负着吉林省有线电视运营传输和社会信息化建设的重要职责。在省委省政府、省委宣传部的坚强领导和强力推动下，2008年完成全省广电网络整合改革任务，2012年在上海主板上市。截至2021年6月，公司总资产144.72亿元，净资产70.51亿元。在吉林省、北京市、海南省设立72家分（子）公司（其中分公司52个、子公司20个），员工共计6800余人。

按照现代企业管理的规律并结合吉林省实际情况，公司不断创新企业经营管理模式和运行机制，构建了二元组织结构、扁平化管理的经营管理模式和以全面预算收支两条线、核定刚性支出、项目审批审核为核心的运行机制，实现了收入可控、成本可控、利润可控、投资可控、风险可控的管理目标。企业管理走上规范化、科学化、制度化轨道，通过了ISO9001质量管理体系认证和高新技术企业认定。

近年来，吉视传媒乘着国家“文化强国”战略的东风，抓住三网融合带来的产业机遇，发展不断提速，现已建成覆盖千家万户的智能光网络，向全省有线电视用户提供基础视讯、智慧应用、生活服务、休闲娱乐等服务，形成了涵盖衣、食、住、行、娱等全场景的大众客户融合业务体系。

吉视传媒还抢抓国家信息化建设机遇，以“数字吉林”为统领，积极参

与社会信息化建设。公司依托广电网络资源优势，整合集成了以大数据、云计算、人工智能等新技术为支撑的技术平台，与华为、中兴、腾讯、科大讯飞等国内知名企业建立了多方位战略合作，积极打造核心竞争力。同时，公司紧跟国家大力发展新型基础设施建设步伐，发展大数据中心建设，公司信息枢纽中心现已成为技术先进、绿色智能的国内先进大数据中心，拥有总面积6000平方米、可容纳1300台密闭冷通道机柜A类机房，并被吉林省网信办确定为“吉林省社会信息化枢纽中心”、“吉林省大数据云计算产业基地”。

在大举进军数字经济新领域的同时，吉视传媒积极稳妥开拓多业投资领域，形成了以产业投资、金融投资和文化旅游投资“三大板块”为主，其他投资板块为辅的战略投资布局。公司先后组建20家多业控股公司，投资五家农商行、两家新三板挂牌公司、东方星辉基金以及产业上下游等16家企业，实现了“全产业链”发展。

多年来的创新发展使吉视传媒收获众多肯定和荣誉。公司自主研发的万兆光纤入户I-PON技术方案相继被确定为国家标准和国际标准。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jscl-417258.html>