

## 携程Ctrip

国内颇具影响力的在线票务服务提供商，在国内拥有国内外六十万余家会员酒店可供预订，携程旅行网成功整合了高科技产业与传统旅游行业，向超过9000万会员提供集酒店预订、机票预订、度假预订、商旅管理、特惠商户及旅游资讯在内的全方位旅行服务，携程在美国纳斯达克成功上市，此后于2015年宣和去哪儿正式合并

### 品牌简介

携程集团(Trip.com Group) 是全球知名的一站式旅行平台，公司旗下的平台可面向全球用户提供一套完整的旅行产品、服务及差异化的旅行内容。集团能够提供超过120万种全球住宿服务，480多家国际航空公司，以及超过31万项目的地内活动。并与超过3万家其他合作伙伴一起满足客户不断变化的需求。

对于中国游客而言，以及对于越来越多的世界各地的游客而言，携程是其可值得信赖的旅行平台，用户可以通过携程的平台进行任何类型的旅行预订，包括从目的地内活动、周末短假及短途旅行，到跨境旅游及商务旅游等。携程多样化的产品及服务组合涵盖经济、高端、定制化、精品等选择，吸引了携程国内以及全球日益增长的用户群体。

近年来，携程不断加大在人工智能、云计算等方面的研发和投入力度，创新科技投入占比远超全球其他同类企业。而在服务上，携程在全球的客服人员约1万名，配备深度神经网络客服机器人及21种语言的全球化服务能力，通过全天候、标准化、快捷性的服务可以做好全方位保障，充分满足消费者需求。此外，携程先后建立了“六重旅游保障”、“先行赔付”、“全球旅行SOS应急机制”、“阶梯退改”等创新举措，服务标准行业先进。为应对新冠疫情，携程启动多项举措保护用户和合作伙

伴的权益，发起“旅行复兴V计划”和“BOSS直播”，履行社会责任，推动行业复苏。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xcctrip-522098.html>