

## Smirnoff斯米诺

1818年始于俄罗斯，以其纯劲口感风靡全球的伏特加，深受各地酒吧调酒师欢迎，血腥玛丽、螺丝刀等著名的鸡尾酒都采用此酒

### 品牌简介

帝俄时代的1818年，在莫斯科建立了皇冠伏特加酒厂（PierreSmirnoffFils），1917年十月革命后，仍为一个家族企业。

Smirnoff目前为较为普遍接受的伏特加之一，在全球170多个国家销售，每天有46万瓶皇冠伏特加售出，深受各地酒吧调酒师的欢迎。皇冠伏特加酒液透明，无色，除了有酒精的特有香味外，无其它香味，口味干冽、劲大冲鼻。是调制鸡尾酒不可缺少的原料。

1930年，其配方被带到美国，在美国建立了皇冠伏特加酒厂。现在是英国帝亚吉欧公司旗下品牌之一。

斯米诺以其纯劲口感风靡全球，其根源可追溯到19世纪的俄罗斯。品牌创始人P.A.斯米诺于1864年开始酿酒。1934年，斯米诺伏特加开始在美国生产。在当时美国人很少喝伏特加的情况下，斯米诺被定义为“白色威士忌”。之后出现的“血腥玛丽”、“螺丝刀”、“伏特加马天尼”也成为伏特加鸡尾酒中的经典。

斯米诺伏特加由小批量手工酿制、经三次蒸馏加上一次传统俄式铜器蒸馏而成，是为纪念俄罗斯沙皇亚历山大二世于1855年登基所特别调制的，其顺滑纯劲口感深得对品质要求极高的沙皇青睐。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/smirnoff-287806.html>

