

Kindmax康玛士

始于1998年美国，专注于运动医学/户外急救/居家护理等多个领域的产品开发与运营，提供理疗贴布/运动护具/冷敷理疗/急救包及辅助用品的综合企业

品牌简介

Kindmax品牌于1998年在美国马萨诸塞州成立，旨在立足全球，专注于运动医学、户外急救、居家护理等多个领域的产品开发与运营。

2007年，康玛士美国与斯瑞奇医疗携手在中国上海成立康玛士中国品牌运营中心，并在户外探险、健身等多个领域开拓创新，旨在把优质的运动医学与防护急救知识带给中国的消费者们。2011年斯瑞奇医疗收购了康玛士品牌的全球所有权，至此公司聚焦中国市场并依托斯瑞奇的强大技术生产支持，从自主研发到面向市场、再到回馈社会，有效形成了公司的生态供销系统。

自2007年康玛士中国落地至今，公司不断以赛事支持、体育推广、防护赞助等为中国的运动医学产业、全民体育事业带来系统性的推动和贡献。康玛士呼吁所有运动爱好者坚持自我并做好运动防护，Kindmax, stay in the game！康玛士，我的赛场我做主！

康玛士从培训运动教练、康复医师开始，就以产品、防护技术为中国足协、乒乓、游泳等各国家队，如恒大、国安等足球俱乐部及部分省市、地方队提供支持与服务。与此同时，康玛士与上海体院，南京体院形成产品应用的学术研究，并倡导海内外运动康复专家编著对应实际应用基础理论，并获得社会各界的赞美和支持。截止目前，康玛士已拥有线上电商、线下零售的全球战略合作伙伴。康玛士不忘初心，时刻都在传递

着运动医学技术和知识，康玛士的专注已经让安全、快乐成为运动文化传承的重要组成部分。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kindmaxk-463420.html>