

GAP

成立于1969年美国，全球知名快时尚服饰品牌，2010年进入中国，以系列牛仔裤起家，专注于服装、配饰设计/生产/销售的专业商家，主张大胆/简易/真实的时装文化

品牌简介

创立于1969年的美国时尚品牌Gap，51年以来始终秉承重塑经典，演绎精致美式风，2010年登陆中国。Gap将持续发扬其原创经典、饶富创意的时尚风格，将“大胆、简易、真实”的时装文化传递给更多人。

盖璞（上海）商业有限公司是美国盖普公司（GAP）在中国的全资子公司。美国盖普公司（GAP）是全球较大的服装零售商，休闲时装巨头。美国盖普公司成立于1969年，是全球较大的服装零售商，创始人当劳·费雪。许多不同年龄层的消费者都是其商品的拥趸。除了品质优良外，其订价也经济实惠。

产品种类

其产品主要包括成人、妇女、儿童及婴儿的服装、配饰。除了在美国本土销售外，Gap公司在世界各地拥有几千家分店。

管理理念

Gap公司把RFID技术应用到库存管理和服饰的追踪管理方面，电子芯片以服装标签为载体在制作流程中被安装在每一件服装上。这些标签上储存有服装的款式、尺寸、颜色、既定目的地等电子信息。通过对货品的即时追踪，大大提高了Gap在全球上千家连锁店从制作、流通到库存控

制的所有主要方面的管理效率。

管理模式

在库存管理中，通过电子标签的ID号码Gap可以对全部库存服饰的尺寸和规格进行管理和分类。一旦收到出货定单，公司员工通过读取设备，马上就可以获知所需规格的服饰存放的位置。RFID技术排除了人为误差的因素以及无需可视化读取，使库存管理变得简便快捷。同时优化发货时间、库存控制，较大限度降低发货出错率。Gap公司还运用RFID追踪系统，对销售终端实施有效管理，每一件Gap服饰的标签都被系统追踪

。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gap-271024.html>