

孟氏拔罐

成立于1995年，以中药提取物为主要原料的功能性保健食品的品牌，主要有孟氏拔罐/拔罐擦剂/脂欣康胶囊等产品

品牌简介

山东孟氏拔罐研究所创立于1995年4月，25年来逐渐成长为中国拔罐领域领导品牌和标杆企业。

济南孟氏生物科技研究所初创于1998年10月，迅速成长为以中药提取物为主要原料的功能性保健食品的领导品牌。

在山东孟氏拔罐研究所和济南孟氏生物科技研究所两个科技型企业基础上发展起来的孟氏健康事业，以“创造健康、宣传健康、服务百姓”作为企业使命；以“信实、仁爱、恒忍、节俭”作为企业精神；以“做用户信得过的孟氏健康品牌”作为品牌理念；以“做用户满意、员工自豪的健康产业”作为企业追求；以“诚信做事业，严苛控质量，创新求发展，服务铸品牌”为企业文化的核心。

孟氏不是在销售产品，而是为人们提供健康方法。孟氏一直追求着“不治已病治未病”的中医境界，即预防保健重于治疗，积极推广孟氏拔罐与中医养生保健相结合的孟氏整体疗法。

孟氏健康事业的核心竞争力：1.质量好、效果好。2.价格低，经济实惠。3.实事求是的宣传。孟所长经常说：“产品就是人品”，诚信经营是企业发展的灵魂，孟氏承诺孟氏拔罐终身免费保修，25年来说到做到，形成了孟氏产品的良好口碑。

现有主导产品：孟氏拔罐、孟氏抑菌液（原拔罐擦剂）、脂欣康胶囊、参芝胶囊、首乌藤酸枣仁胶囊、三七黄芪胶囊、固新胶囊（原增加骨密度胶囊）、天乐胶囊、通本胶囊等。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lsbg-431312.html>