

慕士塔格Muztaga

2005年，在美丽的西子湖畔，杭州慕士塔格户外用品有限公司成立了。西湖的婉约、柔美与慕士塔格峰的伟岸、挺拔元素糅合在一起，使得设计者赋予Muztaga产品的内涵丰富而简约，大气而细腻。6年来，公司已与全国130余家经销商建立了合作关系，商场专柜30余家。

公司产品主要用于徒步、登山、露营、滑雪等户外运动与休闲项目。产品涵盖了服装、户外鞋类、背包、配件等四大系列，七十余个产品种类。其中户外服装是公司的主要产品，占总销售额的60%，秋冬季类有冲锋衣、抓绒衣、羽绒衣等，春夏季有速干衣、速干T恤、轻便休闲服等，涵盖了户外运动服饰的主流产品线。公司产品定位于年龄段为28岁—38岁左右的年轻人。

慕士塔格深知其产品的卓越功能和严格的质量保证对于户外消费者的重大意义：它不仅影响到户外活动过程的舒适性和乐趣性，而且直接关系到使用者的生命安全。因此，设计是品牌建设的灵魂，功能是品牌传播的载体，质量是品牌存亡的命脉。

慕士塔格，作为中国本土户外用品品牌的探索者，公司将牢牢把握户外市场的发展趋势，为消费者提供优质的产品和服务。相信有了您的支持，Muztaga会走得更稳更远，为壮大民族产业贡献自己的力量！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/mstgmuzt-83384.html>