

KingCamp

成立于2002年，国内户外自驾露营装备品牌，集品牌管理、产品设计、科技研发、零售建设与物流管理于一体，致力于提供家庭户外产品系统性解决方案服务

品牌简介

2002年，为了从国外引进“营地文化”与维尔特·坎普心灵探险的这种户外生活方式，同时更广泛的传递维尔特·坎普的心灵探险和霍亨索伦家族营地的内涵，Shu Guoking创建了一个户外产品品牌“KingCamp”。立志提供中国老百姓买的起的国际质量的户外产品，促成中国家庭营地文化的发展，并提出了“去户外·学会爱”的品牌主张。

“家庭户外”是KingCamp的品牌定位，“家庭户外”是一种情感体验，即户外不应局限于个体对自然的征服和探险，以及对自我的挑战，也应该是与家人一起到户外去，共同感受、相互分享户外运动所带来的快乐体验，并把这种愉悦的心境传递给周围的朋友。KingCamp不只是一个品牌，更代表一种健康的生活方式，引导人们轻松舒适的享受户外，贴近自然。

KingCamp是家庭户外产品系统性解决方案服务品牌，打造贴近户外生活并具有时尚功能调性的产品，迅速成长为集品牌管理、产品设计、科技研发、零售建设与物流管理于一体的多元化管理型品牌。

KingCamp坚持功能产品与时尚创意，在意大利、德国、西班牙设立设计中心，签约多个全球户外领域代表性设计师，时尚、功能、舒适、经典、性价比的品牌设计哲学在全球掀起浪潮。全球渠道网络覆盖美国、英国、日本、法国、德国、意大利、西班牙等46个国家和地区。

为户外的家而生，KingCamp期望让户外用品拥有家庭温度与深度的同时，兼顾价格的合理性。KingCamp就如同您家忠诚可靠的一员，以功能守护家人安全，以时尚创意开启更美好的户外生活。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kingcamp-753823.html>