

伯尼BERNY

时尚腕表是伯尼的核心业务之一，创始于1995年，业务涵盖自有品牌BERNY手表在国内外的渠道分销和OEM、ODM客户定制。

BERNY伯尼表主要服务于20~45岁之间年龄段的消费人群，立足于原创设计，以文化元素进行时尚表达，追求精致的品质和平宜的价格，力求满足他们个性化的配饰需求，为“深圳礼物”的选评手信。

伯尼表在国内商业零售渠道的实体分销店铺超过500多家，并在美国、迪拜设立分支机构负责当地业务，同时通过跨境电商平台，销往世界各地。

伯尼的OEM、ODM客户定制业务，主要来自西欧、美国、日本、中东地区，其中一些客户的品牌为当地的领导品牌。近20年来，伯尼持续参加香港、瑞士BASEL钟表珠宝展览，积极开拓国际市场；在服务国外品牌的过程中，也提升了自身在产品研发、品牌运营方面的竞争能力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bnberny-360922.html>