

利时

成立于1993年，塑料制品行业知名品牌，以日用品制造为主营业务，集日用品制造/商业地产/超市连锁/进出口/股权投资/副食品批发/暖通设备销售与安装等产业于一体的大型企业

品牌简介

利时集团创建于1993年，以“创造优质生活”为企业使命，经过26年的创业创新，目前已涉猎日用品制造、商业地产、超市连锁、进出口、股权投资、副食品批发和暖通设备销售与安装等产业。

2019年，集团持续深化“创新驱动，转型发展”战略，各产业板块加快转型升级步伐，业绩实现跨越式增长，特别是日用品制造、进出口、副食品批发和暖通设备销售与安装，更取得了历史性突破。集团总营收达到336.58亿元（含香港上市公司、海外公司、并购企业和控股公司业绩），总资产152.75亿元。

作为集团主营业务的日用品制造，利时一直致力于新品研发、新材料运用和生产智能化。目前，利时日用品年产能位居亚洲前列，2000余种自主研发产品，销往欧美、澳洲、中东、南非、港澳等国家和地区。

在商业地产和商业零售领域，通过强强联手、优势互补，助推利时商业的转型升级。如今利时商业已完整涵盖包括新型城市综合体、城市奥特莱斯、连锁超市在内的各种商业业态。

利时在资本运作方面稳健，投资涉猎金融、证券、高科技、平行进口汽车等领域。利时集团是财通证券、北银消费金融、宁波通商银行、鄞州银行等机构的股东，并购国内平行进口汽车领军企业——开利星空，收

购了天津滨海国际汽车城控制性股本，并与阿里巴巴旗下的阿里拍卖、天猫汽车实现战略合作，打造新的新零售汽车电商服务平台。

利时集团旗下的新江厦股份，主营副食品批发、暖通设备的销售和安装。作为宁波区域茅台、五粮液、泸州老窖等名酒的总经销，利时已将业务拓展到大型连锁超市、国际性大卖场、烟酒商场，年销售同比增长30%，利润同比增长32%。暖通设备公司主营大金、格力等国际国内空调品牌，是宁波暖通设备行业的领军企业，为众多知名房地产企业和千家万户，提供超值、优质的服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/l-505483.html>