

AlexandreDeParis

始于1957年法国，全球颇受消费者喜爱的发饰品牌，以设计、生产各种典雅、时尚的发饰用品而闻名于世

品牌简介

亚历山大ALEXANDRE DE PARIS（简称ADP），品牌经营时间长达60余年，其背后蕴藏了深厚的历史和品牌文化。

Mr.Alexandre以设计、生产各种典雅、时尚的发饰用品而闻名于世。品牌结合了传统与创新、工艺与创意、历史及现代感等各项元素，将发型的艺术美感融入其中，揉合了高格调的发型设计及时装精品。

Mr.Alexandre在一九二二年九月六日，生于法国南部的圣杜比，他母亲原籍意大利，来自佛罗伦萨，父亲是地道的法国人。亚历山大的发饰用品亦是由Mr. ALEXANDRE所始创。Mr.ALEXANDRE艺承Antoine de Paris，一位他素来崇拜的大师。1938，他在康城Antoine Salon内实践他的技艺。1946，Mr. ALEXANDRE在Aga Khan（印度公主）的婚礼上初展身手，锋芒显露。在此之后，温莎公爵夫人在这片繁荣的地中海岸，遇上了名不经传的Mr. ALEXANDRE，助他在巴黎奠下事业的根基。此后的三十年，他一直是温莎公爵夫人的私人发型顾问，为她设计不同的发型，以出席不同的场合。这些日子里，他的名字迅速风行于法国、美国及欧洲各地。正是温莎公爵夫人发现了Mr.LEXANDRE这匹艺术界的千里马。

而摩纳哥皇妃嘉丽丝姬莉及女儿嘉露莲公主，更是他的超级名模，因为她俩均是 Mr. ALEXANDRE的常客，为他的发型设计展示新姿。然而这些五光十色的社交应酬没有减退他对事业的热爱，许多时候他人虽在宴会

中，一有时间仍会留在香榭丽大道的发廊中。

Mr. ALEXANDRE的魅力不在于他对客人均忠心不二，而是他的客人往往成为他的好朋友。也因此，Mr. ALEXANDRE 不断应邀出席不同的大小宴会，而这些宴会的主人，也以邀请到他成为座上客为荣，他们不惜特备洋船或头等客机以迎接他越洋过海到会。

Alexandre de Paris拥有自己的设计师团队(该团队同时也是Chanel Jean Paul Gaultier Dior 等诸多品牌饰品系列的创作力量)，时至今日，亚历山大足迹已遍布全球，包括：法国、英国、意大利、德国、瑞士、日本、中国、台湾、韩国、印度尼西亚及澳洲等地。

成都爱林实业有限公司，成立于1993年，在近20年的发展中，公司跟随中国经济的步伐,伴随时尚百货在中国的产生和发展、壮大，迄今已发展成为一家在中国西南、西北地区和华中地区具有广泛影响和市场地位，且具专业性的精品时尚类品牌经营和零售企业。2008年至2010年的三年间，公司陆续获得ALEXANDRE DE PARIS，意大利GHERARDINI和braccialini在中国大陆市场拓展市场的经营权。

公司在不断经营和发展过程中，始终坚持以人为本，服务市场，服务顾客导向，遵循时尚消费的市场方向和经营宗旨，拥有完善的市场营运系统和零售管理、品牌管理、顾客服务管理、网络信息化管理、物流配送管理、财务管理、工程管理等专业平台，始终保持良好的经营状态和出色的市场开发能力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/alexandr-999248.html>