

KAI贝印

创于1908年日本，具有百年历史的刀具品牌，拥有旬、关孙六等知名厨刀品牌，生产专业用剪剃刀/美妆用品/家庭用品/医疗手术刀等产品

品牌简介

好品质，是贝印自创立之初一直努力追求的方向。一百多年来，贝印尊重自然原材，深入发掘山、水、土的本真魅力，将实用美学与精工造诣相结合。同时，贝印亦将收益与成果回馈于社会。今日，不断革新前行的贝印产品已渗透到生活中更广泛的领域，以工艺精湛入魂的厨具找回料理的乐趣，让更多人感受到美食背后的人情味；以设计实用贴心的美妆工具发现自身美丽的潜能，让更多女人掌握魅力自信的奥秘。

贝印目前正积极推进事业的全球化，将核心技术与精细的刀具制作工艺保留在日本进行，而普及商品则在中国或越南生产，让商品有更好的价格优势以送往世界各地。此外，配合不同地区，贝印分别拟定出符合当地的销售方案，如同美国及印度皆在当地生产出能够面向各自市场的商品与战略。贝印目前已在美国、印度、韩国、中国香港以及上海皆设立销售据点，展开覆盖全球的营销活动。

1996年上海贝印刃具公司作为剃刀生产工厂正式成立，标志贝印正式进入中国市场。1999年上海贝印贸易有限公司成立，为中国国内的顾客提供新的产品及服务信息。2008年在贝印诞生100周年之时，在中国广东省广州市成立了贝印信息咨询（广州）有限公司。2020年在上海贝印贸易有限公司成立20周年之时，贝印的线上线下店铺将推出各种优惠活动回馈客户。

2020年迎来了KAI GROUP的第112周年。自明治41年（1908年）创业以来

，贝印的产品受到了众多客户的支持和厚爱。从美妆工具、厨房刀具、厨房工具、烘焙工具等这些日常生活用品开始、到医疗用品、工具刀、裁缝剪刀等工业用刀剪类产品，现在已经有近1万种产品，销售及生产网络遍布日本国内及世界各地。

贝印的企业理念是「为更多的人、提供更好的产品」。这样的理念，从创始人开始一代一代的传承下来，并融入到了每一个产品当中。贝印工厂凭借其良好的品质和专业的技术，通过遍布欧美、亚洲等世界各地的销售网络，将贝印的产品传递到了除日本以外的更多人手中，为更多的人提供了高品质生活。

贝印集团将继续不断的深化，始终保证对客户的忠诚，始终以不断学习的企业姿态，努力为客户提供更优质的产品 & 更贴心的服务。下一个100年，KAI GROUP将一步一步脚踏实地，朝着不断创新的贝印品牌而努力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kaiby-537365.html>