

新华传媒

横跨图书发行和报刊经营领域的出版传媒类企业，主要产品有图书/音像制品/文教制品/广告报刊等的上市公司

品牌简介

新华传媒是横跨图书发行和报刊经营两大领域、较早实现上市的国有出版传媒类企业，也是2013年10月组建的上海报业集团旗下上市公司和主要资本平台。公司目前已形成图书发行、报刊经营、广告代理、电子商务及传媒投资等业务板块，旗下图书发行业务主体上海新华传媒连锁有限公司是上海地区使用“新华书店”集体商标的企业，拥有位于上海的所有新华书店、上海书城，直营网点近百家，同时还拥有中小学教材和中专职学校教材的发行权；公司还拥有《新闻晨报》广告经营代理权和《上海学生英文报》等报刊的经营权，在沪上具有较高知名度和影响力。

新华传媒定位于多元化的现代传媒企业集团，依托深化文化体制改革的发展契机，顺应文化传媒行业发展的潮流，努力成为产业链更全、业态更具竞争力、盈利能力更强的上市文化传媒企业。

新华传媒在全国新闻出版发行业的核心竞争力在于忠诚的读者群、庞大的分销网络和优越的网点地理位置所带来的连锁渠道优势、中小学教材发行的业务资源优势、上海报业集团旗下优质媒体的品牌资源以及传统主流媒体权威性和影响力所释放的商业价值等。同时在实体书店转型的探索中，坚持以变革促进自身发展方式的转变，利用自身品牌资源进行深度改造，通过内容创新、模式创新和技术创新，调整和优化业务结构，在既满足大众基本文化消费需求同时，进一步满足多元化发展趋势的要求。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xhcl-852005.html>