

## 阿一波Ayibo

农业绿色食品深加工的大型民营企业，紫菜行业国家标准起草单位，专门从事紫菜、海苔、橄榄菜、调味品等食品的生产与销售

### 品牌简介

阿一波食品有限公司是一家专门从事紫菜、海苔、橄榄菜、调味品等农业绿色食品深加工的大型民营企业，主要产品有紫菜、海苔、酱菜、橄榄菜、调味品、笋丝等。产品销往全国31个省市，建立2000多个网络经销点。企业通过食品安全管理体系认证和HACCP认证及出口备案证，产品通过中国绿色食品认证、有机食品认证。公司是福建省水产技术推广总站坛紫菜加工推广示范基地和福建省水产研究所海洋食品科研基地。为福建省坛紫菜地方标准起草单位、《干紫菜》国家标准起草单位之一。公司设立的企业技术创新中心，为泉州市级技术中心、福建省级闽南坛紫菜行业星火技术创新中心。

2016年4月，公司增资扩股，注册资本达到1.157亿元，公司也正式变更为“阿一波食品有限公司”，产业化规模进一步扩大。在有关部门的精心指导和大力支持下，紧紧围绕“公司+基地+农户”模式，通过强化管理保增长，注重科技降风险，扩大支持力度，促进农民增收等方式，推动农业产业化经营稳定、健康地发展，积极寻找开拓新的增长点。公司引进韩国、日本先进设备，全套的加工和检验设备、制冷系统冻库等配套设备，实现了信息化和智能化的有机融合，树立了农产品深加工行业的典范，引导产业的升级发展，成为行业的发展航标。2016年，公司新项目夹心海苔休闲食品已投入生产，冻干紫菜即食产品项目也完成，两个新项目成为公司新的经济增长点。

在市场运作和管理方面，2015-2018年公司投入5000多万元进行品牌农业

的运作。比如2013年起与国家游泳队的深度合作，借助国家游泳队拼搏精神体现了阿一波农业品牌个性和品牌战略，即品牌的基础是过硬的产品品质以及拼搏进取的企业文化。企业借助全国上百万的终端网点，进行品牌、产品宣传，透过销售人员现场宣传以及形式多样的情感互动交流模式，让消费者更深刻的认识阿一波品牌，并喜爱阿一波产品。

以营销、财务中心销售管理为主线，在公司各部门导入信息化、智能化管理系统，大大提升了管理水平。营销中心通过云之家.CRM盘点了企业两千多家经销商和上百万家终端门店资源，实现了企业资产的精细化管理。公司还积极开展互联网+拓展电子商务，拥有天猫，京东等多家旗舰店，并与京东新通路，阿里零售通进行了合作，进一步拓展了销售渠道。

在技术研发方面，公司保持与相关大学院校及相关科研机构合作。为了确保公司能够持续稳定发展。调整新产品研发方面，公司努力做到“销售一代、储备一代、研发一代”。

在产业化带动方面，公司已在福建省晋江、福鼎、霞浦、福清、漳浦、云霄等地建立紫菜、芥菜、海带、竹笋等多个种养殖基地，种、养殖面积10万亩以上，带动农户10000户以上，基本建成产销挂钩的紧密型产销合作体系，促使公司和种植户养殖户实现利益共享。

为加快农业产业化，公司于2010年设立了阿一波官方网站，并成立了信息部对网站进行产品、信息、企业新闻等模块进行适时的改版、更新及发布。同时，利用网络平台建设了阿一波天猫、京东官方旗舰店，成立了阿一波电商部。为提升公司的互联网+水平，公司积极通过第三方电子商务平台开展网络营销，2017年持续加大电商投入力度，加大人才引进，人员达到10人。2018年公司将电商部迁到风景秀丽的阿一波五里工业园区，办公环境、物流配套更加完善且现代化。2017年年度电商累计交易额数千万元。通过公司网站与电商相结合，有效地促进了农业产业的发展。

展望未来，重任在肩，把产业化做深做广，把企业做强做大，为“农业增效、农民增收”，促进农村经济的发展将是公司的首要任务，公司克

服困难、锐意进取、勇往直前，在农业产业化道路上再上新台阶，取得更加优异的成绩，为农业的科技进步与产业提升作出更大的贡献。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/aybayibo-888754.html>