

姐妹厨房

大成食品旗下品牌，国内领先的鸡肉及其加工食品供应商，集饲料生产/鸡只孵化及屠宰/鸡肉加工及加工食品生产整合为一体的综合性企业

品牌简介

自1995年起，鸡肉生产已成为大成食品在中国的主要业务之一。大成食品的鸡肉属预冷产品。同时，大成食品是现时肯德基在中国的指定鸡肉供货商以及中国麦当劳采购代理的指定供货商之一。

由于鸡只的大多数部位均可加工成不同种类的鸡肉产品，例如鸡翅、鸡胸、鸡腿及鸡爪，大成食品按不同部位的尺寸及重量，生产各种不同级别的鸡肉产品。为了保持鸡肉产品的质量及安全标准，大成食品主要以「契约饲养」方式采购契约农户提供的活鸡，所有契约农户的鸡只均经过大成食品的严格标准及监督采购程序，以确保质量及食品安全。

2009年，大成正式启动“来源透明”食品工程，推出“姐妹厨房”鸡肉食品品牌。市场上销售的每一份大成“姐妹厨房”鸡肉产品及鸡肉加工食品都对应有一组10位数字的安心码。

大成食品（亚洲）有限公司旗下“姐妹厨房”品牌，作为国内领先的鸡肉及其加工食品供应商，大成食品长期以来坚持关注食品安全和消费者健康，其所推出的“姐妹厨房”品牌系列产品正是这一企业经营理念的结晶。

姐妹厨房在中国大陆拥有4000多家绿色农场，从鸡舍设计、养殖标准、鸡雏供应到饲料供应、防疫程序等全部按照制定的严苛规范与标准统一管理。科学化的管理方式，努力创造一个温度、湿度、通风、供水及生

长空间都适宜的环境，减少鸡的压力，提高免疫力，养出不容易生病的健康快乐鸡。

公司拥有近乎严苛的生物防疫规范，禁止外来访客参观，避免任何一点可能发生的环境污染；高标准考核鸡舍的卫生状况，减少飞禽与异物入侵；还会为鸡合理地注射国内外知名厂商供应的疫苗，预防流行疾病发生，让鸡宝宝更加健康更有活力。在如此舒适的环境里，严格遵照科学化饲养规范，才能培育出品质优良的肉鸡。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jlcf-411339.html>