

Majesty

1991年首次发行，MARUMAN高尔夫品牌旗下的高端系列，主要经营事业为高尔夫用品的研发、生产、销售的大型跨国企业，拥有覆盖从爱好者到职业选手各个人群的球杆系列

品牌简介

1991年，MAJESTY作为MARUMAN创立20周年纪念而首次发行。之后在1996年发行的25周年纪念版在技术和品质等方面均得到了业界的一致好评，并且也创造出了很好的销售业绩。从此MAJESTY正式被确立为MARUMAN高端系列产品。

之后业界出现了被称为“高反弹”而备受瞩目的，通过改良杆头结构增大球杆弹性的设计。而实际将此技术应用到量产球杆上的就是1996年发行的“超远飞行距离球杆”系列。在当时，MAJESTY就被称为是一款能够增加击球飞行距离的高科技球杆。

无论是在选材，设计，还是制造流程方面上，都追求完美的这款球杆，在价格方面，也略高于其他系列球杆，但也同时让我们懂得了，“只要能够打造出真正的高品质球杆，即使价格昂贵也一定会有认同我们的高尔夫爱好者”。

其结果，MAJESTY也成了一少部分高端用户喜欢使用的，为追求击球飞行距离而不断创新，不断进步的高端品牌。

那之后，MAJESTY也一直秉承着“采用最尖端科技，不断挑战更远飞行距离”的原则不断发展。

实现了超薄杆面的铸造技术，将熔接部分减小到几乎为零的激光熔接技术，选用新纳米材料等等。通过这些全新技术的使用，将击球瞬间的能量全部转化为飞行距离，并且增加了大杆头的容错率。

飞行距离和准确的方向性，在这两方面上，MAJESTY拥有不输给任何球具的信心和实力。为了保持技术优势，在任何时期都会毫无吝啬地将好的技术和材质全部投入到球具的开发上。这种对球具制造的热情也正是MAJESTY成功的源动力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/majesty-784878.html>