

可可哥

精武鸭脖旗下熟食品牌，以袋装精武鸭产品研发、生产、销售为主，在华中地区袋装鸭产品行业市场占有率较高，产品包括鸭脖、鸭掌、鸭翅、鸭舌、鸭肫、鸭头、鸭肠、招牌鸭等品种

品牌简介

武汉零点绿色食品股份有限公司成立于2004年12月，由加拿大归国华侨苏德涛先生创立。公司专注于专注鸭产业、做好鸭产品，打造中国鸭产品出色品牌，现有3个生产基地，一个销售公司，员工500余人，工厂面积达3万平米，年产量达2万吨。

武汉零点绿色食品股份有限公司是“精武”商标合法持有人，公司实行的是多品牌战略，旗下拥有“精武”、“可可哥”、“我馋”三大品牌。

"可可哥"品牌定位为休闲食品，专注于袋装精武鸭产品的研发生产销售，在湖北袋装鸭产品行业市场占有率较高，全国销售网点15000家。

"精武"品牌定位为熟食快餐连锁品牌，目标客户群体为社区及家庭，以专卖店形式销售新鲜的"精武"牌系列卤制品，产品品类方面以鸭产品为主，同时延展猪系列、牛肉系列和素食类以满足小资、白领等高收入家庭；在产品售卖方式上，公司1年前已经引进德国保鲜技术，实现气调锁鲜装包装，安全卫生、携带方便。

我馋，是一款专为旅行人群打造的鸭脖系列"常温锁鲜30天"产品，由武汉零点绿色食品股份有限公司（"精武"餐饮服务类商标合法持有人）精心打造，是精武旗下，继可可哥鸭脖品牌之后又一力作，其定位为：打造互联网鸭脖品牌。"我馋"鸭脖，原材料选用欧盟认证，工艺采用德国

双重保鲜技术，常温锁鲜30天，保障产品口感如同新鲜；产品包装盒由国内食品行业设计师独特创新设计，美观、雅致，材质环保可重复使用，且携带方便，内附有：牙签、手套、湿纸巾、骨头袋，贴心细致。深受"宅在家，走天涯"新生代群体的喜欢，满足了他们既要随意享受生活、又注重生活品质的旅行乐趣！

2015年4月28日，武汉零点绿色食品股份有限公司（以下简称"零点股份"）在武汉股权交易托管中心正式挂牌，成为武汉乃至湖北本土鸭产品行业中，正式登陆资本市场的企业（股票代码100415）。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kkg-216824.html>