

辣媳妇

成立于2001年，知名休闲零食品牌，集肉制品/豆制品/蔬菜制品/蛋制品等研发、生产、销售于一体的食品企业，产品涵盖泡椒凤爪、山椒笋尖等，以挖掘传统泡椒系列制品为出发点，力求为消费者提供优质的美食服务，分销机构遍布全国各地

品牌简介

重庆辣媳妇食品有限公司成立于2001年，是一家集肉制品、豆制品、蔬菜制品、蛋制品等研发、生产、销售于一体的食品企业。该企业位于中国重庆合川区工业园大石拓展园，占地面积2万余平米，拥有员工300余人，以挖掘传统泡椒系列制品、肉制品、地方名特小吃，实现工业化生产发展为出发点，以“质量至上，客户至上”为追求目标，力求为消费者提供优质的美食服务。

经过近十年的潜心经营，如今的辣媳妇产品已遍销全国各地，其销售网点覆盖了国内三十多个省市、自治区，并且均呈现出旺盛的增长势头。公司目前拥有包括辣媳妇山椒凤爪系列、豆制品系列、蔬菜制品系列、蛋制品系列等在内的各类休闲食品近四十种，品种丰富，质优味美。同时，辣媳妇随时随地将食品安全摆放在企业生产发展的首位，坚决执行“质量至上，客户至上”的原则，在全员质量管理的基础上，把握好每一个生产环节，力求为消费者提供优质的美食服务。

历经十年的风雨历程，辣媳妇也在走品牌创新和建设的道路上创造出了一块又一块的丰碑：公司于2010年成为诚信文明企业，与此同时，在第八届中国食品安全年会上更成为中国食品安全示范单位，并获得中国食品安全指定产品这一殊荣。同年，辣媳妇还被评为重庆市合川区优秀农业产业化龙头企业。此外，辣媳妇还拥有国家食品放心工程宣传单位、

重庆市合川区守合同信用单位等荣誉。在打造企业品牌形象，提升企业产品价值的同时，公司也坚持用企业文化提升企业核心竞争力，使企业在发展中树立起良好的社会形象。

作为一家食品生产销售企业，辣媳妇对农业副产品有着大量的需求，并积极与当地政府携手，共同解决下岗职工再就业以及农民工就业问题。十年峥嵘岁月，公司守法经营，积极纳税，主动履行社会责任，承担企业公民义务，参与公益事业，为构建和谐社会的己之力，有力的促进了周边地区经济发展，履行着一个优秀企业勇于担当的社会责任，受到了当地政府的嘉奖。

务实、创新、开拓进取是辣媳妇人不断进步的真理，公司相信，伴随着公司销售和服务体系的不断扩展和完善，同时遍布全国各地的分销机构的成长和合理布局，以质优味美的产品和贴近客户的服务，在与各界朋友真诚携手、共同努力下，公司一定能在打造中国休闲食品的道路上，越过一个又一个挑战，立于强者之林，并走向世界！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lxf-195724.html>