

福庆板材

福庆板材创建于1990年，始终专注于木制品加工制造领域，是江苏省规模较大的装饰建材家居企业，参与制定多项国家和行业标准，产品主要涉及生态板、家具板、护墙板、五金、地板、木门、全屋定制及其配套产品

品牌简介

江苏福庆板材创建于1990年，始终专注于木制品加工制造领域，是江苏省规模较大的装饰建材家居企业。公司致力于为追求高品质生活的人们提供优质的产品和服务，打造健康环保有品位有文化的生活方式，让千万家庭享受更加幸福安心的生活。

近年来，福庆以江苏为主要产业基地，不断进行产业资源优化整合，已经形成了国内的广西、湖南、江西、东北及国外的菲律宾、印度尼西亚、俄罗斯、北美等全球林业资源的原材料供应链。产品链主要涉及生态板、家具板、护墙板、五金、地板、木门、全屋定制及其配套产品。在中国，福庆营销服务网络遍布全国，已拥有门店超过1600家、专业设计人员和服务人员过万名。工程渠道方面，截至2022年5月，福庆板材已经在全国200多个城市，配合近百家房地产企业伙伴完美交付精装项目产品，以高端品牌的产品与服务助力精装地产行业繁荣发展。

福庆板材始终坚持“让生态实木家居走进千万家”的企业使命，品牌实力不断提升。在公司使命驱动下，福庆板材在行业内率先推出“前店后厂”定制家商业模式，以福庆板材产品为核心，通过福庆总部输出场景化的柜体解决方案，属地化生产，最快15天交付，进一步地减少消费者等待的时间与花费的成本，基本解决家居定制行业痛点和难度。“好板到好柜，只收加工费”这一省钱、省时、省心的消费理念深受终端用户

认可。福庆“家具板直营仓”商业模式，通过连接工厂总部，将福庆家居的产品、品牌文化等进行输出。以全国各大直营仓以点带面，就近发货，使产品能够快速到达消费群体当中！

目前，福庆板材产品已经全面通过ISO9001国际质量管理体系认证、中国环境标志产品认证。作为中国木材与木制品流通协会板材分会副会长单位，福庆板材积极参与国际、国家、行业标准化工作，引导行业相关标准制定。并以标准化规范自身，为消费者创造高品质、绿色健康的产品。福庆ENF级孕婴板作为福庆品牌拳头产品，针对高环保要求人群研发，专注打造母婴空间。安全系数优于市面现有产品5倍以上；更适用于孕妇、婴幼儿、老人等高敏人群。

除雄厚的品牌实力，福庆还拥有国际工业制造先进技术，坚持每年将不少于销售收入的5%投入产品研发，并与南京林业大学组建了承担速生杨技术研发的“江苏速生杨工程技术研发中心”。雄厚的科研力量，确保了福庆板材的创新实力。

福庆板材紧紧围绕“定制家具板材运营服务商”全新品牌定位，积极整合各种优势资源参与全球竞争。依托互信共赢的优质经销商资源，强大的品牌化、标准化、系统化的服务体系以及拥有共同价值观的福庆团队。正向着“成为环保建材家居领军品牌”宏伟愿景大步迈进。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/frbc-624842.html>