

可的KEDI

上海可的便利店有限公司成立于一九九六年，现属农工商超市（集团）有限公司旗下的全资子公司。

作为现有便利店公司中成立较早的企业之一，可的坚持以"便利"为核心的经营方针，实现差异化的经营战略。目前以香烟、饮料、即食品、乳制品、冰淇淋、报刊杂志为主力商品，销售规模大。为进一步拓宽消费者市场开辟新的合作领域，可的还将充分利用网络优势，优化现有的物流系统，摸索新的经营模式，推行商品预购与到店取货、宅配到户的服务，做到虚实结合，有形服务与无形服务结合，实时服务与预约服务结合，让消费者在可的便利店大系统内有更多的商品选择，为社会搭建具有信息时代特点的新型服务平台。可的便利将始终坚持“不断学习，不断创新”管理理念，在不断拓展门店的情况下，努力为顾客提供优质服务，由此来提升公司的品牌价值。

随着时代的进步，便利店行业的竞争将从简单的价格的竞争转为较高层次的服务的竞争。可的便利公司将依托农工商超市（集团）有限公司商流、信息流、物流等综合优势，凭借现代科学的管理方式以及可的人兢兢业业的工作精神，将优质、温馨、便捷的服务奉献给广大消费者。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kdkedi-190989.html>