

## Buccellati布契拉提

创始于1919年，知名珠宝品牌，以纯手工制作、正宗的织纹雕金工艺、浓郁的历史气息享誉全球，有“金匠王子”的美誉

### 品牌简介

早在250年前，布契拉提（Buccellati）这个名字就活跃在米兰的“金饰街坊”，虽然当时的成就和名气还不可与现在的Gianmaria Buccellati相提并论，但是亚平宁浓厚的文化气息和历史积淀，注定了这个意大利传奇珠宝世家将显赫一时。

Buccellati家开始在欧洲建立声誉，是从Mario Buccellati开始的。1906年，布契拉提家族中才满14岁的马里奥（Mario），就开始了金匠学徒生涯，拜当时米兰负盛名的金匠贝特拉密（Beltrami）为师，学习制作金银艺品的技巧。

### 三代人的珠宝沿袭

意大利是欧洲受文艺复兴影响深远的国家，五百多年前的文化思潮几乎渗透到了意大利所有的手工业制作中，其中珠宝产业尤甚。马里奥一直痴迷于文艺复兴时期意大利的文化遗产，所有自文艺复兴时期传下来的技艺他都继承了下来，并且用自己的理解加以发扬。到了1919年，马里奥在米兰开设了自己的店，并选址在过去一家有两百年历史的珠宝学院旧址上。他凭借着精湛的手艺与精良的设计，很快就在欧洲名声大噪。很快，他的分店就不止遍布意大利，大洋彼岸的纽约和棕榈滩也开始接受了这个来自地中海的珠宝品牌。

Mario Buccellati用意大利精妙的珠宝制作工艺打响了Buccellati的招牌。Gia

gianmaria成功的秘诀是设计。他和父亲一样，推崇文艺复兴时期的艺术——一切创作都源于自然。大自然就是他的灵感源头。花草树木、虫鸟动物都是其常见的创作主题，即使是看来极抽象的设计，也多半脱胎于大自然。Gianmaria还经常参考十八世纪法国艺术家鲁萨里（Rocaille）的创作，并学其精髓，力求让珠宝首饰动起来、活起来，戴在脖子上、手腕上柔软舒适，毫不生硬。1973年，Gianmaria在意大利创办了“意大利宝石学院”，向年轻一辈传播各种详实的宝石知识。1981年，意大利总统颁给Gianmaria“巨十字武士”（Cavaliere Di Gran Croce）勋章，以表彰他在文化艺术上的贡献。

Buccellati到现在仍然保持着家族企业的经营模式，家族成员帮助Gianmaria Buccellati有条不紊地打理着家族生意，Gianmaria的妻子Rosie是个经营上的好手，三个儿子也正在成为父亲的帮手。大儿子掌管银器部；Andrea，第二个儿子管理着美国和意大利的分公司，并且与父亲一起负责设计和生产；Maria Cristina，排行第三，负责腕表部、市场部和品牌推广。

现在，Buccellati的门店遍布全世界，伦敦、巴黎、威尼斯、东京、洛杉矶、莫斯科、阿斯彭，各个店里陈列的不同珠宝银器展示了各种精良的工艺技巧，体现出THE HOUSE OF BUCCELLATI的工艺。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/buccella-739335.html>