

## 名瑞FAMORY

源自1955年，专注手工刺绣、婚纱礼服，集生产、设计、销售于一体的专业婚纱礼服和刺绣产品的企业

### 品牌简介

FAMORY（名瑞）源自1955年。专注手工刺绣、婚纱礼服60余年时至今日，名瑞已成为一家集生产、设计销售于一体的婚纱礼服和刺绣产品的企业。

名瑞品牌从1955年至今经历了三个阶段。

#### 从1955年到1980年

在中国社会经济生活落后，大众百姓以至高层人士不能享有刺绣产品之美的情况下，全国各地的刺绣厂只能生产需要布票购买的枕头花。潮绣厂却在全国刺绣界中一枝独秀，大量的刺绣产品出口香港、东南亚地区以至全世界各地华人区域，使其特别别的刺绣技艺—浮雕式的钉金绣传统不但保存下来，而且发扬光大。它开创了金银绣龙凤褂裙，成为世界华人的中国婚嫁礼服，影响至今。

#### 1980年到2010年

从1980年至今，在时任厂长蔡民强的带领下，借着改革开放的先机，把一个传统的刺绣艺术加工制作行业成功地转变为一个以刺绣为基础的时尚婚纱晚礼服企业，并继续保留传统刺绣产品，成为全国的刺绣、服装行业中的佼佼者和典范。

## 2010年至今

现今，名瑞集团不但仍然是全国刺绣、婚纱晚礼服的领军企业，更是在继承传统文化遗产上大下功夫。蔡民强、李春亮这二位不仅是几十年者潮绣厂的厂长，更是在中国刺绣界中有独到见解的研究专家。在研讨和研发的过程中，二位立足于整个社会的发展，提出了中国刺绣应该作为国家名片的概念，他们认为以地区为绣种名称已经被经济的大潮冲破，创造出近二百幅集中国内刺绣艺术之大成的高精品。2015年被文化部慧眼识中，2016年由文化部指派到巴黎展览，不但轰动了国内外的艺术家和观众，也在国内刺绣界引起震撼和共鸣。

几十年来，名瑞致力于把集团从加工型转变为制造型，从制造型转变为设计、生产、时尚中心。在过去国内的经济落后的情况下，新娘们只能羡慕外国人穿婚纱。现在，名瑞致力于“让每一位新娘拥有自己一件婚纱”的理念，已经得到了新一代的认同。名瑞对龙凤褂裙的推广，更是让新娘拥有一件中国式婚纱的开始。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lrfamory-547565.html>