

Adisseo 安迪苏

源自于1939年法国，蓝星集团旗下，全球先进的动物营养添加剂品牌，专注于工艺改进、新产品开发及技术服务等科技创新，为全球提供多种营养与健康解决方案，产品可应用于家禽/猪/反刍/水产等领域

品牌简介

安迪苏是全球饲料添加剂领域的先进专家之一。公司在全球拥有10个研究中心，生产基地遍布欧洲、美国和中国，为动物饲料领域设计、生产、推广可持续的营养解决方案。安迪苏拥有超过2,100名员工，通过其全球网络为超过110个国家和地区约3,900名客户提供服务。

安迪苏全球于2006年加盟中国化工旗下蓝星集团，2015年成功在上海证券交易所上市，成为央企海外并购项目实现境内资本市场上市的成功案例，亦是国际上与中国共享发展机遇的典型企业代表。其控股公司是中国化工行业的领军者中国蓝星集团，该集团拥有近22,000名员工，营业额达600亿人民币。

安迪苏的使命是以高品质、经济、安全与可持续的方式满足全球的食物需求。

为达到这个目标，我们为饲料与食品行业提供创新的产品和服务，为地球的可持续发展做出贡献。我们承诺同客户、员工和股东创造并共享价值。

安迪苏在中国业务遍布全国31个省、市及自治区，为中国市场提供销售、物流与技术支持等一站式服务。

安迪苏作为专业的动物饲料添加剂生产商，为全球以及中国市场提供多种营养与健康解决方案，并推出了精准营养分析平台“PNE”和罗迪美营养指南“RNG”。PNE可以借助近红外分析技术和大数据平台，预测饲料的有效能值和养分等数据，帮助客户更好地了解原料的质量和营养价值；而RNG采用回归曲线拟合的分析方法，科学评估出不同动物在不同生长阶段的营养需要量。PNE与RNG的配合使用，可以帮助饲料和营养需要的精准评估、高效利用，从而实现营养均衡、节粮省地。

秉承着“科学至上”的发展观，安迪苏中国研发与创新中心将专注于工艺改进、新产品开发及技术服务等科技创新，力求与业务与生产团队密切合作，力求产品、工艺与服务在安全、环境、健康和经济上的优良表现，促进企业的可持续发展。中心将致力于研究和开发适应于中国市场的生物技术产品和工艺，加快科技成果转化，定向孵化对安迪苏业务有价值的新技术或新创企业，为安迪苏中国业务加速发展助力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/adisseoa-598495.html>