

COORSLIGHT康胜银子弹

CoorsLight银子弹啤酒

——纯正美式清啤。源自美国洛矶山脉，口感清爽，入喉畅快，加以银色包装、被年轻一代昵称为“ The Silver Bullet ”(银子弹)，是目前全球销售量较大的啤酒品牌之一。摩森康胜啤酒饮料（苏州）有限公司——是拥有130多年历史的摩森康胜啤酒酿造公司设在中国的独资公司，自1998年进入中国以来，康胜中国业务得到迅速发展，销售网络遍布全国30多个省市及自治区。

目前公司在中国市场运作的多个品牌包括“康胜银子弹”、“康胜超纯”、“蓝月布鲁姆”等，均为深受国内外消费者喜爱的品牌。并通过发展多渠道并行销售的模式，持续为消费者提供更便捷的消费体验。

摩森康胜啤酒酿造公司拥有225年的酿造历史，业务遍及全球39个国家，员工1.5万人，总部设于发源地美国丹佛及加拿大蒙特利尔。

摩森康胜的名称源于两个传统酿酒世家：摩森及康胜家族。二百余年来，两大家族原各自名下企业凭藉来自欧洲的传统酿造技术及创新精神，一直向北美及世界部分地区消费者提供着源源不断的啤酒产品。2005年，对啤酒品质坚持始终如一的相同理念促使此两大啤酒巨头终于选择并肩前行，于当年正式宣告合并成立摩森康胜啤酒公司。

强强联手带来的效应呈几何级上升，合并后的三年内股东价值已实现翻番。摩森康胜旗下产品现已遍及全球四大洲，自有品牌数十个。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/coorslig-20790.html>