

怡达yida

始建于1989年，传承李氏家族300年“果子单”秘制工艺，精选燕山山脉特有优质铁山楂为原料，以经典传统山楂食品为主线，不断创新、研发、融合，已形成传统怡达山楂、怡李济、灵猴部落、开味萌主，叽叽楂楂、轻轻相遇等品牌系列

品牌简介

“天下山楂在承德，承德山楂在怡达”，河北怡达食品集团有限公司（以下简称怡达集团），位于山楂之乡—承德，是全国乃至全世界出名的山楂制品企业集团，带领着山楂产业的发展方向与趋势。

怡达集团，拥有8家子公司，在全国范围内设有14家分厂，拥有2000余家经销商，山楂种植基地3万余亩，年综合生产能力20万吨，主要经营山楂休闲食品、罐头食品、健康饮品等10余系列400余种产品，覆盖全国10万余家商超卖场以及天猫、淘宝、京东、苏宁等30余家主流电商平台，产品出口亚、欧、美、非等18个国家和地区。累计带动4万余户果农脱贫致富，年人均增加纯收入2000元以上。

多年来，怡达集团与天津科技大学、北京农学院等大专院校开展技术研发合作，建有大型食品研发检验中心、天津科技大学食品联合研发实验室、天津科技大学博士后流动工作站、河北省企业技术中心。目前，共拥有专利45项，启动山楂黄酮、山楂牡荆素、山楂核馏油、山楂核酸等科研项目35个。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ydyida-251775.html>