

钻石小鸟

创始于2002年，集设计/生产/销售为一体，国内较早从事网络钻石销售的专业珠宝品牌，产品涵盖婚戒定制/项链/手链等品类

品牌简介

2002年，在美丽的黄浦江畔，以行业创新的视角，售出中国互联网上的首颗钻石，并创立国内珠宝行业O2O模式，并将GIA证书引进国内，为国内钻石的4C标准化作出极为突出贡献。

18年来，钻石小鸟始终坚持对于钻石珠宝的匠心追求，以线上及线下互生的良性生态链，逐步完善其互联网销售体系，在全国超过100个城市设有线下体验中心，为消费者及110万会员带来更好的钻石体验。

钻石小鸟拥有优质的全球上游资源，并与戴比尔斯、HRD、GIA等世界钻石机构及供应商建立战略合作伙伴关系，拥有一级海量钻石选货权。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zsxn-249004.html>