

## BAYER拜耳

创于1863年，德国拜耳集团旗下，世界闻名的非处方药供应商，从事于高分子/医药保健/化工以及农业领域，专注于人类和动物医药生产/研发/销售的全球制药企业

### 品牌简介

拜耳作为一家跨国公司，在医药保健和农业领域具有核心竞争力。公司致力于通过产品和服务，帮助人们克服全球人口不断增长和老龄化带来的重大挑战，造福人类。同时，集团还通过科技创新和业务增长来提升盈收能力并创造价值。拜耳致力于可持续发展。在全球，拜耳品牌代表着可信、可靠及优质。在2019财年，拜耳的员工人数约为103,824名，销售额为435亿欧元，资本支出为29亿欧元，研究开发投入为53亿欧元。

拜耳在中国的历史源远流长，早在1882年，拜耳公司首次进入中国市场。随着中国成为世界上增长较快的市场之一，拜耳也逐步加大了在这里的投入。2019年，拜耳在大中华区的销售额达到37.24亿欧元。截至2019年12月，拜耳在大中华区拥有超过9000名员工。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bayerbe-601239.html>