

微博

新浪旗下的社交媒体平台，用户可使用PC、手机等多种移动终端发送文字、图片、视频等多媒体形式内容，在线浏览、查阅、分享各类网络内容信息

品牌简介

微博是基于用户关系的社交媒体平台，用户可以通过PC、手机等多种移动终端接入，以文字、图片、视频等多媒体形式，实现信息的即时分享、传播互动。微博基于公开平台架构，提供简单、快捷的方式使用户能够公开实时发表内容，通过裂变式传播，让用户与他人互动并与世界紧密相连。作为继门户、搜索之后的互联网新入口，微博改变了信息传播的方式，实现了信息的即时分享。

自2009年8月上线以来，新浪微博就一直保持着爆发式增长。2010年10月底，新浪微博注册用户数超过5000万。2014年3月27日，新浪微博正式更名为微博。2014年4月17日晚，新浪微博正式登陆纳斯达克，股票代码WB。

微博主要功能：

发布功能：用户可以像博客、聊天工具一样发布内容。

转发功能：用户可以把自己喜欢的内容一键转发到自己的微博（转发功能是对twitter RT功能的改良，保留原帖，避免在传播过程中被篡改）转发时还可以加上自己的评论。

关注功能：用户可以对自己喜欢的用户进行关注，成为这个用户的关注

者（即“粉丝”）。

评论功能：用户可以对任何一条微博进行评论。（这是基于中国用户习惯而设置的特殊功能，之后Yahoo Meme 和Google Buzz也都有了评论功能）

搜索功能：用户可以用两个#号之间，插入某一话题。像这像，#某一话题XXX#，则发出的微博，可以点击这个，自动搜索微博上所有的包含有“某一话题XXX”的相关微博。可以展开讨论，实现信息的聚合。

私信功能：用户可以点击私信，给新浪微博上任意的一个开放了私信端口的用户发送私信，这条私信将只被对方看到。实现私密的交流。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wb-368450.html>