

吉祥鸟LUCKYBIRD

安徽茶叶进出口有限公司，2001年由原中国土产畜产安徽茶叶进出口公司整体改制后创立，前身为安徽省茶叶公司，成立于1952年。多年来，公司坚持以茶为主、多种经营、多元发展；坚持立足茶业，服务“三农”，保持了又好又快发展的良好态势。目前已发展成为一家集进出口一体化，内外贸一体化，贸工农技一体化，连锁、配送、物流、电商一体化的茶产业企业。

目前，公司设有九个事业部，五个综合部，控股、参股企业十七家，拥有一大批英、俄、法、日语等专业业务人员和报关、运输、制单审单、包装、仓储、品质检验、拼配加工、出口退税、外汇核销、筹融资等专业人员。同时，公司在乌兹别克斯坦国设有办事处，派有常年驻外人员，并在该国投资兴建了合资厂，开展境外带料加工业务。

作为一家有二十多年出口经验，发展成熟，集产供销一条龙、贸工农一体化的外贸企业，一直以来，公司通过采取“走出去，请进来”，“以质取胜，以诚取信”，“品牌营销”等战略，大力发展对外贸易。目前，其主营产品茶叶和其他商品中的骨干产品已经在国际市场已具有较高的影响力和知名度，保持着较高出口份额。主要出口到西亚、北非、中亚、欧洲等市场，受到客户和消费者的广泛信赖和好评。通过积极开拓市场，出口业务覆盖世界五大洲一百多个国家和地区，与一大批客户建立了正常稳定的贸易关系，市场份额稳定增长。

按照“以外带内、以内促外、内外并举”和“立足省内、辐射全国，立足当前、着眼长远”的战略构想，公司自2009年起，着力开拓国内茶叶市场，制订并着力实施了内贸拓展方案。投资控股组建了安徽大业茗丰茶叶有限公司，围绕“百·亿”工程（超一百家连锁店，销售额过亿），着手内销网络建设。推出的“迎客松”牌“国礼徽茶”、“金典徽茶”、“和韵徽茶”等系列名优内销产品，获得了良好的社会反响，已与

东北、西北、华东、华南等地区的二十多个省市建立了业务关系。

在大力发展实体经济的同时，公司还与阿里巴巴、淘宝网、天猫网、京东商城等大型电子商务平台开展战略合作，积极开拓电子商务。2013年，公司在控股专业电商公司及其旗下安徽茶行业信息门户“安徽茶叶网”的基础上，专门成立了迎客松电子商务有限公司，本着“创新模式促门户、扎实运营赢电商、协同发展上规模”经营方针，采取“专业网+B2B(B2C)+实体店”经营模式，大力开拓、深入精耕电子商务业务，开拓内外贸电子商务业务，从而形成了以行业互联网信息服务为纽带，以茶行业电子商务为核心的业务基础，

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jxnlucky-331977.html>