

## 爱迪尔珠宝IDEAL

国内珠宝行业知名品牌，专门从事戒指/耳饰/吊坠等珠宝首饰设计、生产、销售的现代化企业，产品以溢满灵感的设计和精湛的工艺而著称

### 品牌简介

IDEAL爱迪尔珠宝，记录出彩时刻。IDEAL用“原创设计”和“精湛工艺”，创造出彩的时尚穿搭珠宝，满足你爱美的需求，同时与你的高光时刻共振，记录人生的点滴璀璨，让每一件珠宝不再是一件普通的首饰，而是生活闪光的见证者。

IDEAL隶属福建省爱迪尔珠宝实业公司，股票代码：002740。历经19年发展，目前在“国际化设计合作”和“闪耀技术”上战略布局，迄今IDEAL国家设计专利达1368件；核心技术“镜菱王座”的“大而闪”成为消费者喜爱的产品。IDEAL深耕“宝石切割”设计光线，激发火彩，让每一颗宝石更出彩，让每一件珠宝和戴珠宝的你更出彩。

现IDEAL爱迪尔珠宝品牌门店400余家，覆盖全国256座城市，并入驻天猫、京东、唯品会等主流电商平台，同时探索抖音、快手、美图、达人直播等社群新零售模式。2020年，IDEAL爱迪尔珠宝在国有资本助飞下，线上线下并驾齐驱，品牌已迈入高速发展阶段。

福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司（简称：爱迪尔实业）创始于2002年，中国珠宝镶嵌独立IPO上市公司（股票代码：002740），中国珠宝多品牌集群平台型公司、国际化珠宝设计师合作先行者，执行总部位于中国深圳。爱迪尔实业坚持“打造珠宝行业的国家品牌”为战略方针，已形成“大平台、多品牌、国际化”的发展布局，2015年1月成功上市，2019年引进国有资本。

公司现拥有IDEAL爱迪尔珠宝、CEMNI千年珠宝、CRAMER克拉美钻石、华夏首礼四大品牌，涵盖时尚穿搭、婚恋、个性定制、国潮文创IP珠宝等主流消费者市场，迄今品牌门店达2000家，遍布全国256个省市。

爱迪尔实业以“勤勉担当、学习创新、感恩守信、协同共赢”为企业价值观，以“成为中小珠宝商的成长基地”为使命，在品牌、产品、服务、金融等领域齐头并进，共建线上线下数据大生态，为消费者提供独特的珠宝，服务于珠宝产业链，承担关爱社会的企业责任，为中国珠宝国际化而践行使命。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/adezbide-434473.html>