

汤姆莉莉Tomlily

广州正丽贸易有限公司，创立于1998，是正丽国际（香港）有限公司在大陆的全资子公司，主要以服装研发、生产、销售为一体的专业公司。

情侣服饰是正丽公司在未来打造的一个大项目，“汤姆莉莉”是公司要打造的一个家喻户晓的品牌，有机和无机的结合、实而不华的设计、温馨和谐的搭配，让那些热恋中的、暗恋中的、进入婚姻的有情男女找到了属于自己的另一块天地。

汤姆莉莉情侣装自去年进入中国大陆市场以来，知名度节节攀升，而且在服装类大型的网站、电视媒体、杂志媒体均刊登了汤姆莉莉情侣装的招商广告。

在物质生活不断提升的中国，人们的需求逐渐向精神层面转移，服装不再是一种单纯的生活需求，它已经是一种追逐时尚潮流、品味生活的体现。

汤姆莉莉情侣装品牌风格：汤姆莉莉将和谐的精神融入服饰文化，时尚、青春、动感、魅力！汤姆莉莉是集男装、女装、童装综合性的品牌，体现爱情、亲情的浪漫港湾！

目标消费群体：他们是一群16—35岁，生活在都市的男女年青人和2-8岁的儿童。他们也是一群好动、追求简单、舒适、浪漫、和睦的人。

汤姆莉莉商品结构：汤姆莉莉情侣装品牌把同一感觉的东西融合在一起，让各自的个性体现出来。有时尚的、休闲的，也有个性张扬的系列。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tmlitomi-840609.html>

