

美丹

创办于2000年，集设计、研发、生产、销售于一体的食品专业企业，主要生产、销售美丹牌系列饼干、休闲食品以及方便食品

品牌简介

北京市美丹食品有限公司创办于2000年5月，年生产能力2万吨。美丹食品加工型基地占地面积33933平方米，总建筑面积29787.34平方米，其中生产车间22596.69平方米。是集设计、研发、生产、销售于一体的食品专业企业，主要生产、销售“美丹”牌系列饼干、休闲食品以及方便食品。20年来一直致力于健康食品的生产与研发。组建了企业研发专项技术团队，自建了企业自有的研发中心实验室，聘请了专业的技术研发人员，持续对于健康食品进行研发和开发，精益求精。美丹白苏打系列饼干产品以其咸味、无糖、二次发酵工艺博得了广大消费者的认可和喜爱，目前美丹饼干的销量在全国同类产品中连年销售量名列前茅。

近年来公司从欧洲引进多条具有国际领先水平的烘焙食品生产线，投入资金1个多亿，美丹食品主要类型；苏打发酵系列饼干，欧式起酥松塔系列，面包系列，蛋糕系列，蛋卷系列，薯片系列等300多个产品。公司严格管理，诚信经营，已通过ISO9001质量管理体系认证和危害分析及关键控制点HACCP食品安全认证。公司现有员工300余人，公司提出营销网络战略规划；继续扩大国内线下营销网络体系，国内线上营销网络渠道，国外营销网络渠道，进一步实现销售业务稳步增长。

公司奉信“以质量为生命，以诚信为准则，科技兴企，管理立业”的理念。以现代企业制度为目标，不懈努力，积极奋进，不断优化，逐步提升，力争年年有突破，全面发挥龙头企业作用。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ld-82260.html>