

BISAZZA碧莎

始于1956年意大利，BISAZZA SPA集团旗下知名时尚艺术马赛克品牌，专业于为室内及户外装修提供玻璃马赛克和奢华材料的现代化企业

品牌简介

Bisazza碧莎马赛克是为室内及户外装修提供玻璃马赛克的生产商。公司于1956年在意大利北部的阿尔特维琴察成立。

过去几年间，Bisazza的企业战略是强化品牌优势，打造高质量产品，扩大分销渠道。目前，Bisazza已先后在安特卫普、巴塞罗那、柏林、芝加哥、伦敦、洛杉矶、迈阿密、米兰、纽约、巴黎等地设有10家旗舰店，在全球范围内的零售店也达到了5000家。

自2005年起，Bisazza成为意大利制造商协会Altagamma的成员。2006年，公司推出了家具配饰系列Bisazza Home，该系列结合了玻璃马赛克和其他奢华材料。

在过去数年中，公司曾与来自建筑、设计、艺术和时尚界的多位优秀人物合作，包括Tord Boontje, Aldo Cibic, Sandro Chia, Carlo Dal Bianco, Romeo Gigli, Michael Graves, Jaime Hayon, Alessandro Mendini, Paola Navone, Fabio Novembre, Fabrizio Plessi, André Putman, Ettore Sottsass, Studio Job, Patricia Urquiola, Edward Van Vliet以及Marcel Wanders。

2011年，Bisazza成立了一个新的业务部门Bisazza Bagno。作为Bisazza品牌的延伸，该部门主要专注于卫浴家具的生产和销售，该系列产品主要针对私人客户，酒店和终端高级承包商。

2012年初，Bisazza当代设计建筑艺术馆落成，展示了当代设计与建筑的瑰宝。

Bisazza通过赋予马赛克新的时尚演绎，重塑了它往日的辉煌与荣耀。设计师们以独特的视角与不懈的努力，成就了Bisazza马赛克这样一个高级装修行业的品牌，可用于各种居住空间，而不仅仅是一个传统意义上和浴室挂钩的产品。Bisazza与设计大师们的合作创造了一系列广泛的马赛克作品，例如新的马赛克式样、家居配饰、卫浴家具系列、大型装置以及艺术品。

Bisazza曾与Mini车系合作举办过“穿Bisazza的MINI”项目，为5辆个性化的MINI车“穿”上度身定做的马赛克风格的Bisazza“服装”。自从这款车在2005年米兰设计展上首度公开亮相后，就频频出现在全球各种设计和时尚活动的焦点中。同年，Bisazza开始了与丹麦Fritz Hansen家具公司的合作。那时，Bisazza刚开发了一款Arne Jacobson 7系列个性化座椅。Bisazza与Fritz Hansen再度合作的杰作是“超椭圆马赛克”-----这是由Fritz Hansen公司制造、马赛克风格的一款圆桌。这件作品曾在2007年米兰家具展上展出。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bisazzab-283364.html>