

三江购物SanJiang

创建于1995年，华东地区大型连锁超市，主要经营连锁超市、创新店、小业态公司的公司，集零售、物流、配送于一体，致力于为消费者提供良好的购物体验

品牌简介

三江购物俱乐部股份有限公司是浙江省大型连锁超市之一，公司自1995年成立以来，始终把诚信经营作为企业的立身之本，把服务顾客作为企业发展的宗旨，立足老百姓日常生活所需。目前公司在浙江省宁波、舟山、绍兴、台州、杭州、湖州、嘉兴等地区的30多个城市开设200多家平均营业面积1000平方米的超市，主要经营超市、创新店、小业态店三种业态。现有近万名全职和兼职员工，近百万会员顾客，每天有近25万顾客在三江购物的各连锁门店购物消费。

公司拥有占地面积28300m²，建筑面积34600m²的生鲜加工配送中心，作业场区（三层）实施严格的分温区管理，配有先进的设施与进口设备，具有完善的物流功能与有效的货物处理能力。公司同时拥有奉化和萧山两个配送中心，配有自动分拣AGV机器人、高位货架、电动平移车、高位叉车等先进物流作业及存储设施，具备存储、越库、拆零等作业能力。常温库日吞吐量达15万箱、1200多吨商品，日均配送400车次以上，实现了公司所有门店全天候多波次全品类配送到店。公司拥有冷链车辆100多辆，实现全程冷链和分温层配送。

1995年公司成立，2008年完成股份制改制，2011年上交所挂牌上市。2016年下半年，公司通过非公开发行、股权转让、发行可交换债等一揽子合作方式与阿里巴巴订立《合作框架协议》，与阿里巴巴在资本、经营、管理等多方位进行合作，发挥各自优势，进行资源共享，共同打造互联

网时代的新零售。

经过八年探索，三年密集试验，2019年公司确立“快速转型，三年升级”的战略发展目标，力争三年内将公司从传统的社区平价超市转型升级为新零售的社区生鲜超市。在新的形势下，公司创新员工持股计划，实行以奋斗者为本，全员利益分享。

25年来公司不断学习、创新、突破，以其明确的使命、愿景和核心价值观，努力把三江建设成为以顾客为中心的生态化组织，更好地履行“不断提升顾客买菜体验，为人们美好生活作贡献”的使命。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sjgwsanj-356402.html>