

浙文互联

浙文互联集团股份有限公司（600986.SH）于2004年在A股主板上市，公司致力于通过数据和技术驱动流量运营，深度挖掘流量价值，公司以客户需求为中心，致力于为客户提供智能营销解决方案。集团旗下拥有9大数字营销子品牌，员工规模超2000人。业务涵盖了智能和数字营销、移动营销、精准营销、视频营销、大数据与调研、体验与内容营销、自有媒体等数字营销全链条，深度服务网络服务、游戏、电子商务、金融理财、在线旅游、汽车、快消超过1700家全行业客户。公司通过数据+技术构建智能营销平台，不断提高流量运营效率撬动流量价值，凭借规模化优势，打造行业营销解决方案，缔造全能力数字营销集团。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zwhl-886814.html>