

蓝盾SINOSHIELD

始于1994年，蓝盾集团旗下，以防火门系列产品及豪华木门等制品的制造和安装为核心业务，主要产品有防火门/防火卷帘/防火玻璃构件/防火防盗门/装甲防撬门等

品牌简介

蓝盾集团创立于1994年，由制造业起步，现已成长为以门业为主，跨实业、房地产、投资等行业，跨地区的综合性企业集团。

实业领域以防火门系列产品及豪华木门等制品的制造和安装为核心业务，拥有“蓝盾”门业知名品牌和八大生产基地，总占地面积40万平方米，现有员工6000多名。拥有大批进口数控设备和国际先进的生产流水线，已形成年产300万平方米各类门的生产能力，并已通过ISO9001国际质量体系认证。防火系列通过了消防产品合格评定中心颁发的认证证书，防盗系列通过了技防部门的质量体系评审，产品覆盖全国大部分地区。房地产现有洛阳中安蓝盾房地产开发有限公司、东莞市蓝泰房地产开发有限公司，建设项目有中安花园、君悦蓝庭等。蓝盾发展控股有限公司作为集团的投资主体致力成为国内优秀的创新型投资企业之一。

蓝盾集团拥有大众品牌“蓝盾”旗下面向国内市场的，以防火门、防火防盗门、防火玻璃构件、防火卷帘等防火、防盗系列产品制造和安装为核心业务的广东、北京、上海、陕西、福建、武汉、四川等七大基地；以及面向国内和国际市场的，以豪华木门和精装木制品制造和安装为核心业务的生产基地。

主导产品有：防火门、防火卷帘、防火玻璃构件、防火防盗门、装甲防撬门、复合防盗门、格栅门、车库门、自动伸缩门、自动感应门、室内

门、细木工制品、防火卷帘电控箱、常开式防火门自动关闭控制器、不锈钢和铝合金制品等系列上百个品种。

广东基地——广东蓝盾门业有限公司：注册资本8000万元，位于东莞市桥头镇，厂房面积8万平米，现有员工1500余人，以泛珠三角等为主要服务区域。

各基地严格执行统一的质量保证体系，强化内部管理，专注于过程与细节的控制，确保质量的稳定，在强调制度和流程的同时，又因地制宜，不失机动灵活，在创新中发展满足各类消费习惯的客户需求，真正实现了资源共享、优势互补。

唯才是举、不拘一格的用人之道成就了各基地的优秀管理团队，以市场为导向、紧跟中国所有经济发展热点的发展战略，使产品先后覆盖珠三角、长三角、环渤海及海峡经济圈，紧紧抓住西部大开发、中部崛起、振兴东北老工业基地等历史机遇，使企业规模得以迅速壮大。

目前，“蓝盾”已成为国内防火门行业很有市场影响力、知名度和美誉度的品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ldsinosh-56578.html>